



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora

Informe de Gestión Anual 2022



Pliego 018.

Sierra y Selva Exportadora

Contenido

| | |
|--|----|
| Presentación | 3 |
| 1. Marco Estratégico Institucional | 6 |
| 2. Descripción de los Objetivos Institucionales de la entidad | 6 |
| 3. Ámbito de trabajo en el Año Fiscal 2022 | 7 |
| 4. Beneficiarios de la Dependencia, años 2020 – 2022 | 11 |
| 5. Principales logros por Objetivo Estratégico Institucional | 12 |
| 5.1 OEI 01 “Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores organizados. | 12 |
| 5.2 OEI 02 “Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados” | 13 |
| 5.3 OEI 03 “Implementar la gestión de riesgos ante desastres de la entidad” | 16 |
| 6. Principales logros 2022 por Acción Estratégica del PEI | 17 |
| 6.1 Análisis de cumplimiento - Acciones Estratégicas Institucionales del OEI 01 | 17 |
| 6.2 Análisis de cumplimiento - Acciones Estratégicas Institucionales del OEI 02 | 42 |
| 6.3 Análisis de cumplimiento - Acciones Estratégicas Institucionales del OEI 03 | 47 |
| 7. Logros cuantitativos 2022 – A nivel de meta física | 49 |
| 8. Logros cuantitativos 2022 – A nivel de meta financiera | 59 |
| 10. Análisis departamental – Principales logros por departamento y provincia . | 69 |
| 11. Ejecución presupuestal 2021-2022, por actividades y proyectos | 74 |
| 12. ANEXOS | 75 |

Presentación

Sierra y Selva Exportadora es un organismo público descentralizado adscrito al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI, y que, a través de sus intervenciones en la promoción, fomento y desarrollo de las actividades económicas en las zonas rurales de la sierra y selva, así como las actividades de transformación e industrialización de productos, busca constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo.

En dicho marco, la entidad se encuentra alineada al Objetivo 3 del Plan Estratégico Desarrollo Nacional al 2050 *“Eleva los niveles de competitividad y productividad con empleo decente y en base al aprovechamiento sostenible de los recursos, el capital humano, el uso intensivo de la ciencia y tecnología, y la transformación digital del país”*, así como a la Política Nacional Agraria vigente 2021-2030, a través de su Objetivo Prioritario *OP1 “Incrementar el nivel de integración vertical de los productores agrarios en la cadena de valor”*.

Para el Año Fiscal 2022, el Presupuesto Institucional (PIA) del Pliego Sierra y Selva Exportadora alcanzó el importe de S/13,566,895.00 (Trece Millones Quinientos Sesenta y Seis Mil Ochocientos Noventa y Cinco y 00/Soles); por toda fuente de financiamiento; y por efecto de modificaciones presupuestales e incorporaciones de mayores fondos públicos, el Presupuesto Institucional Modificado - PIM al 31 de diciembre del 2022 ascendió al importe de S/ 13,743,142.00 (Trece Millones Setecientos Cuarenta y Tres Mil Ciento Cuarenta y Dos y 00/Soles).

El presupuesto institucional de la entidad se implementó a través de dos categorías presupuestarias, Programa Presupuestal - PP0121 "Mejora de la articulación de los pequeños productores agropecuarios al mercado" y Acciones Centrales – AC, de los cuales se tuvo una ejecución anual de S/ 12,894,425.00 (Doce Millones Ochocientos Noventa y Cuatro Mil Cuatrocientos Veinte y Cinco y 00/Soles), por toda fuente de financiamiento, que representa un avance del 93.8% respecto del PIM.

Al cierre del Año Fiscal 2022, se presentan las siguientes metas alcanzadas:

- 158 organizaciones de productores recibieron asistencia técnica en gestión comercial y empresarial mediante la implementación de Planes de Articulación Comercial en 32 cadenas productivas, tales como: café y cacao, camu camu, castaña, plátano, aguaje, palmito, naranja, jengibre, limón, té, copoazú, entre otras; beneficiando directamente a 20,739 productores agrarios organizados de 21 departamentos la sierra y selva del Perú.
- Se realizaron 15 eventos de difusión y sensibilización de información agraria, incluyendo talleres bajo la modalidad presencial en herramientas de gestión comercial y empresarial, en las temáticas como: herramientas de inteligencia comercial para el agro, tendencias de mercado y oportunidades de mercado, con participación total de 355 actores de la cadena productiva, de los cuales 152 corresponden a líderes de organizaciones de los 21 departamentos (Amazonas,

Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, San Martín, Tacna y Ucayali).

- Se desarrollaron 34 mecanismos de articulación comercial, de manera presencial y virtual, tales como: Concursos (11); ferias (9); eventos (8); ruedas de negocio (3); subasta (1); mesa de negocio (1) y activaciones (1), lográndose la consolidación de la gestión y aplicación de herramientas de comercialización con compradores potenciales, de nuestras 158 organizaciones atendidas.
- Se elaboraron 06 estudios especializados para tener acceso al mercado internacional en las cadenas de maíz gigante, granadilla, derivados lácteos, lana de ovino, baby banano y té; lográndose la participación de 355 personas informadas a nivel nacional, entre productores líderes y otros actores de la cadena.
- Asimismo, la entidad desarrolló 63 eventos de capacitación de manera virtual en temas de asociatividad, gestión comercial y empresarial, con principal énfasis en las diferentes temáticas que por ley corresponden a Sierra y Selva Exportadora, como: capacitación para el trabajo, asociatividad, aplicación de nuevas tecnologías, liderazgo y emprendimiento; en dichos eventos, se contó con la participación de 2,342 asistentes de diferentes regiones del país, entre los que se encuentran comprendidos líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos Subnacionales y otros actores de la cadena agraria, de los cuales debemos resaltar la participación de 1,162 productores agrarios en los diversos eventos.
- Se implementó el programa de capacitación para el fortalecimiento de capacidades de cuadros técnicos de los gobiernos locales y regionales, logrando la instrucción a 87 profesionales de los siguientes Gobiernos Subnacionales: Ayacucho (26); Madre de Dios (24); Cusco (10); Pasco (8); Lima (6); Junín (4); Piura (2); Puno (2); Amazonas (1); Ancash (1); Huancavelica (1); Huánuco (1) y La Libertad (1), esto fue gracias al convenio de cooperación y colaboración mutua para el fortalecimiento de la gestión empresarial y el desarrollo de nuevas cadenas productivas, suscrito con la Asociación Nacional de Empresas Cooperativas CLUSA Internacional (NCBA CLUSA), beneficiando a profesionales provenientes de 13 regiones del país.
- La entidad contribuyó a que 147 organizaciones logren comercializar formalmente sus productos por un valor de S/.129.7 millones de ventas articuladas, alcanzando ventas en el mercado nacional por un valor de S/ 69,844,936.64 (Sesenta y Nueve Millones Ochocientos Cuarenta y Cuatro Mil Novecientos Treinta y Seis y 64/Soles), en las que se comercializaron cadenas productivas representativas de la agricultura familiar como cacao, café, palmito, panela, maní, castaña y quinua. Asimismo, para el caso de las exportaciones, las ventas formales al año 2022 alcanzaron el importe de S/ 59,896,506.97 (Cincuenta y Nueve Millones Ochocientos Noventa y Seis Mil Quinientos Seis y 97/Soles), caracterizado por el incremento del valor del café en el mercado internacional, así como del mayor valor de ventas en las cadenas de panela, palmito, castaña y maní.

- Por otro lado, en materia de organizaciones que logran los objetivos previstos por la entidad y pasan a un mayor escalamiento, resultandos graduados, se tiene a 05 organizaciones ubicadas en el ámbito de la Sede Arequipa, en las cadenas de granos andinos/quinua y ganadería altoandina/fibra de alpaca. A lo largo de la intervención, las organizaciones lograron obtener conocimientos amplios en el marco de asociatividad, gestión comercial, procesos de certificación, además del posicionamiento a nivel nacional e internacional.
- Con relación a la asistencia técnica en el marco de la Certificación en Sistemas de Gestión de la Calidad (SGC), se atendieron a 17 organizaciones que integran en conjunto 657 productores asistidos para las certificaciones orgánicas y sellos de sostenibilidad en la cadena de cacao para garantizar la producción ambiental sostenible; además se brindó asesoramiento en los tramites e implementación del HACCP, en cadenas como café, cacao, aguaymanto, palta y quinua en el ámbito de 12 regiones, como Junín, Ayacucho, Huánuco, Arequipa, Cusco, San Martín y Ucayali, esto con la finalidad de formar auditores en SGC.

Es importante destacar que Sierra y Selva Exportadora, continúa fortaleciendo espacios de diálogo y fomento de acuerdos y/o convenios a nivel sectorial e intersectorial. En dicho marco, durante el periodo, la entidad suscribió 13 convenios interinstitucionales, entre otras declaraciones de intención con entidades públicas y privadas como Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales, Direcciones Regionales Agrarias, Fundaciones, Asociación Nacional de Empresas Cooperativas, Centro de Comercio Internacional, entre otros, con el objetivo de continuar promoviendo el desarrollo comercial y sostenible de las actividades económicas de la Sierra y Selva a nivel nacional, contribuyendo así a las necesidades de las organizaciones agrarias con servicios de asistencia técnica en gestión comercial.

Finalmente se puede indicar, que no obstante al contexto interno marcado por cambios en el orden administrativo e institucional, así como por debilidades operativas que afectaron el cumplimiento óptimo de los objetivos y acciones estratégicas, Sierra y Selva Exportadora redobla los esfuerzos para priorizar la atención en organizaciones agrarias con potencial de mercado nacional e internacional, con un paquete de servicios agrarios que los ayude a articularse al mercado con mejores herramientas y competencias. De esta manera, la institución, viene cumpliendo con sus funciones dispuestas por ley, a favor de la agricultura familiar.

INFORME DE GESTIÓN 2022

Dependencia: Sierra y Selva Exportadora

1. Marco Estratégico Institucional

Misión

Promover y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú de la Agricultura Familiar de manera competitiva y sostenible.

2. Descripción de los Objetivos Institucionales de la entidad

Objetivo Estratégico Institucional N° 1: Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.

Sierra y Selva Exportadora promueve el ingreso a mercados nacionales e internacionales, facilitando acuerdos comerciales y acceso a mercados de las organizaciones de productores locales, para lo cual brinda servicios como planes de articulación comercial para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva, programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva, mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva, información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios de la sierra y selva, así como inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización; dichos servicios contribuirán en la generación de ingresos de la agricultura familiar y con ello, el cierre de brechas de niveles de pobreza rural.

Objetivo Estratégico Institucional N° 2: Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados.

Comprende la implementación a las acciones estratégicas referidas a herramientas para la gestión operativa de la entidad, que faciliten el seguimiento interno oportuno de los servicios programados; gestión administrativa eficaz en el manejo de los recursos, que considere los mecanismos de control interno institucional; gestión del talento humano fortalecida en competencias de mejora continua; mecanismos mejorados para la atención a los ciudadanos, que considere las herramientas del gobierno abierto y planificación estratégica con enfoque a resultados, que fortalezca la provisión de herramientas de gestión como planes, directivas, lineamientos de

articulación territorial, reglamentos y otros documentos conducentes a una mejor implementación y cumplimiento de objetivos y metas institucionales.

Objetivo Estratégico Institucional N° 3: Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad

Este OEI tiene como propósito que la institución en su conjunto, internalice la gestión del riesgo ante desastres, en virtud a lo dispuesto en la Ley N° 29664, Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres - SINAGERD, que señala de aplicación y cumplimiento obligatorio para las entidades y empresas públicas de todos los niveles de gobierno, las acciones referidas a la prevención, reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre. De esta manera, se busca que la entidad implemente los procesos que permita identificar los niveles de riesgo, así como implementar los mecanismos para la prevención, reducción y preparación ante desastres, procurando brindar sus servicios de forma continua al usuario.

3. Ámbito de trabajo en el Año Fiscal 2022

Sierra y Selva Exportadora desarrollaron sus estrategias y acciones en 121 distritos, 74 provincias y 22 regiones del país, las cuales cuentan con zonas de Sierra y Selva.

Asimismo, la entidad cuenta con 01 Sede Central y 20 Sedes desconcentradas en las regiones de Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre De Dios, Moquegua-Tacna, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Ucayali, que requieren no solo la implementación anual y de forma progresiva de las herramientas de gestión de riesgo de desastre formuladas y aprobadas por la entidad, sino seguir fortaleciendo la gestión para resultados, usando información sobre los resultados para mejorar la toma de las decisiones y fortalecer el desempeño, así como el logro de los objetivos de la planificación y la mejora continua de la institución.

En el grafico N° 1 se puede apreciar el ámbito de intervención de Sierra y Selva Exportadora, distribuido a lo largo de las 22 regiones del país, con 20 Sedes desconcentradas y una Sede Central en Lima; el cuadro N° 1 muestra, el detalle de la cobertura a nivel nacional de los servicios brindados por la institución durante el periodo 2022.

Gráfico N° 1
 Mapa del Ámbito de Intervención de Sierra y Selva Exportadora



Cuadro N° 1
 Cobertura de servicios de SSE – Año 2022

| N° | Departamento | Provincia | Distrito |
|--------------|--------------|----------------------|---------------------|
| 1 | Amazonas | Bagua | Bagua |
| | | Rodríguez De Mendoza | Huambo |
| | | | San Nicolás |
| | | | Bagua Grande |
| | | Utcubamba | Cajaruro |
| Lonya Grande | | | |
| 2 | Ancash | Antonio Raymondi | Chingas |
| | | Carhuaz | Carhuaz |
| | | Huaraz | Pariacoto |
| | | Huaylas | Huaylas |
| 3 | Andahuaylas | | Abancay |
| | | | Andahuaylas |
| | | | San Jerónimo |
| | | | José Maria Arguedas |
| | Chincheros | | Huaccana |
| | | | Ongoy |
| | | | Los Chankas |
| 4 | Arequipa | Andahuaylas | San Jerónimo |
| | | Arequipa | La Joya |

| N° | Departamento | Provincia | Distrito |
|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | | Castilla | Orcopampa |
| | | | Pampacolca |
| | | | Viraco |
| | | Caylloma | Majes |
| | | | Tisco |
| | | Condesuyos | Iray |
| | | 5 | Ayacucho |
| Huamanga | Ocros | | |
| | Ayacucho | | |
| | Chiara | | |
| | Tambillo | | |
| Huanta | Sivia | | |
| La Mar | San Miguel | | |
| Vilcashuaman | Vilcashuaman | | |
| 6 | Cajamarca | Cajamarca | Cajamarca |
| | | Chota | Querocoto |
| | | Hualgayoc | Hualgayoc |
| | | Jaén | Jaén |
| | | | Chontali |
| Cutervo | Cutervo | | |
| 7 | Cusco | Anta | Limatambo |
| | | Calca | San Salvador |
| | | | Calca |
| | | | Yanatile |
| | | Canas | Pampamarca |
| | | | Túpac Amaru |
| | | Canchis | Pitumarca |
| | | Chumbivilcas | Velille |
| | | | Santo Tomas |
| | | La Convención | Echarate |
| | | | Huayopata |
| | | | Kimbiri |
| | | | Maranura |
| Santa Ana | | | |
| Quispicanchi | Ccatca | | |
| | Marcapata | | |
| Urubamba | Huayllabamba | | |
| 8 | Huancavelica | Acobamba | Paucara |
| | | Huancavelica | Huancavelica |
| | | Huaytara | Pilpichaca |
| | | Tayacaja | Huachocolpa |
| 9 | Huánuco | Ambo | Conchamarca |
| | | | Ambo |
| | | Huánuco | Churubamba |

| N° | Departamento | Provincia | Distrito |
|----------|---------------|-----------------------|---------------------------|
| | | | |
| | | Leoncio Prado | Aucayacu |
| | | | José Crespo y Castillo |
| | | | Mariano Damaso Beraun |
| | | | Rupa Rupa |
| | | | Castillo Grande |
| Pachitea | Panao | | |
| 10 | Junín | Chanchamayo | Pichanaqui |
| | | Concepción | San José De Quero |
| | | Huancayo | Ingenio |
| | | | Santo Domingo de Acobamba |
| | | Jauja | Ataura |
| | | | Sincos |
| | | Satipo | Pangoa |
| | | | Satipo |
| 11 | La Libertad | Otuzco | Agallpampa |
| | | Sanchez Carrión | Chugay |
| | | | Huamachuco |
| | | | Sartimbamba |
| 12 | Loreto | Loreto | Nauta |
| | | | Parinari |
| | | Maynas | Punchana |
| 13 | Madre de Dios | Tambopata | Inambari |
| | | | Tambopata |
| 14 | Moquegua | Mariscal Nieto | Moquegua |
| 15 | Pasco | Oxapampa | Villa Rica |
| | | Pasco | Huayllay |
| | | | Simón Bolívar |
| | | | Vicco |
| 16 | Piura | Ayabaca | Montero |
| | | Huancabamba | Canchaque |
| | | Morropon | Yamango |
| | | | Morropon |
| 17 | Puno | Carabaya | Macusani |
| | | Huancane | Cojata |
| | | Lampa | Nicasio |
| | | | Pucara |
| | | Puno | Acora |
| | | San Antonio De Putina | Ananea |
| | | San Román | Cabana |
| | | | Juliaca |
| | | Sandia | San Juan Del Oro |
| Sandia | | | |

| N° | Departamento | Provincia | Distrito |
|---------|--------------|------------------|------------------|
| 18 | San Martín | El Dorado | San José De Sisa |
| | | Lamas | Caynarachi |
| | | | Barranquita |
| | | Moyobamba | Moyobamba |
| | | | Soritor |
| | | Rioja | Pardo Miguel |
| | | San Martín | Chazuta |
| Tocache | Tocache | | |
| 19 | Tacna | Candarave | Huanuara |
| | | Calana | Calana |
| | | Tacna | Tacna |
| 20 | Ucayali | Coronel Portillo | Yarinacocha |
| | | Padre Abad | Padre Abad |
| | | | Curimana |
| | | | Neshura |

Fuente: Dirección de Promoción y Articulación Comercial; Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE

4. Beneficiarios de la Dependencia, años 2020 – 2022

La población beneficiaria está conformada por pequeños y medianos productores de la Agricultura Familiar, quienes asociados conforman pequeñas y medianas empresas de la Sierra y Selva, con capacidad de generación de excedentes y de inversión. Cabe precisar que, Sierra y Selva Exportadora focaliza su intervención a beneficiarios que cumplan con los criterios siguientes:

- Pequeños y medianos productores organizados – bajo algún esquema asociativo como asociación, cooperativa, que desarrollan sus actividades en la Sierra y Selva del Perú, y que cumplen con los requisitos establecidos en el Anexo 2 del PP 0121.
- Adicionalmente, se requiere que las organizaciones cuenten con oferta comercial potencial y demanda identificada para mercado, sea regional, nacional y/o de exportación, en ámbitos y cadenas priorizadas.

Sierra y Selva Exportadora, dirige sus intervenciones con el objetivo de fortalecer la competitividad comercial y empresarial de los productores organizados y que se articulen a los mercados nacionales e internacionales, implementando negocios productivos con el sector privado y sector público, trabajando en forma coordinada con las autoridades de los gobiernos regionales, gobiernos locales, así como con los sectores productivos.

Cuadro N° 2
Número de productores organizados beneficiarios por departamento

| N° | Nombre de Departamento | 2020 ¹ | 2021 ² | 2022 ³ |
|--------------|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | Amazonas | 2,043 | 2,341 | 2,341 |
| 2 | Ancash | 299 | 396 | 428 |
| 3 | Apurímac | 1,008 | 1,116 | 1,600 |
| 4 | Arequipa | 503 | 489 | 368 |
| 5 | Ayacucho | 871 | 873 | 657 |
| 6 | Cajamarca | 702 | 1,039 | 1,185 |
| 7 | Cusco | 1,862 | 2,120 | 2,243 |
| 8 | Huancavelica | 218 | 320 | 706 |
| 9 | Huánuco | 406 | 539 | 441 |
| 10 | Junín | 832 | 1,507 | 1,694 |
| 11 | La Libertad | 394 | 425 | 445 |
| 12 | Lambayeque | 503 | 417 | - |
| 13 | Lima | 30 | - | - |
| 14 | Loreto | 159 | 208 | 120 |
| 15 | Madre de Dios | 735 | 619 | 580 |
| 16 | Moquegua | 281 | 122 | 80 |
| 17 | Pasco | 592 | 2,079 | 2,027 |
| 18 | Piura | 533 | 431 | 285 |
| 19 | Puno | 3,424 | 3,541 | 3,465 |
| 20 | San Martín | 1,133 | 1,784 | 1,747 |
| 21 | Tacna | 215 | 38 | 59 |
| 22 | Ucayali | 124 | 194 | 268 |
| TOTAL | | 16,867 | 20,598 | 20,739 |

Fuente: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

5. Principales logros por Objetivo Estratégico Institucional

5.1 OEI 01 “Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores organizados.

Como resultado de los servicios brindados por la entidad a los productores agrarios organizados de la Agricultura Familiar, el valor obtenido del OEI 01, muestra la comercialización formal de productos por un valor de S/ 129.7 millones, alcanzando ventas del mercado nacional por un valor de S/ 69,844,936.64, en las que se comercializaron cadenas productivas representativas de la agricultura familiar como cacao, café, palmito, panela, maní, castaña y quinua; asimismo, considerando las ventas registradas en el año

¹ Las cifras correspondientes al año 2020 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe de Gestión 2020 de SSE

² Las cifras correspondientes al año 2021 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe de Evaluación IV Trimestre 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE de SSE

³ Las cifras correspondientes al año 2022 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe de Evaluación IV Trimestre 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE de SSE

2021, que ascienden a S/ 73,833,777.98, representa una disminución del 5.4%, sustentado por un menor dinamismo en las cadenas de tara, papayita andina, hongos comestibles, copoazú, café y cacao.

Para exportaciones, las ventas formales al 2022 alcanzaron el importe de S/ 59,896,506.97, y considerando las ventas al 2021 que ascendieron a S/ 47,654,856.87, se muestra un aumento del 25.7%, debido al incremento del valor del café en el mercado internacional, así como del mayor valor de ventas en las cadenas de panela, palmito, castaña y maní.

Por otro lado, con relación al porcentaje de organizaciones atendidas que logran los objetivos de su Plan de Articulación Comercial (PAC), de acuerdo al Informe N° 01-2023-MIDAGRI - SSE/DPAC-SPCE-UEMS – OMSE; durante el año 2022 se lograron graduar 05 organizaciones ubicadas en el ámbito de la Sede Arequipa, en las cadenas de granos andinos/quinua y ganadería altoandina/fibra de alpaca. Para lograr esta evaluación, las Sedes Desconcentradas, remitieron las propuestas de organizaciones evaluadas que cumplen con el indicador establecido en el PEI vigente, luego se da opinión técnica de la Dirección de Línea a través de los especialistas encargados de las 5 cadenas remitidas, las cuales representaban a 10 organizaciones. Asimismo, cabe indicar que dichas organizaciones recibieron atención continua durante los 3 últimos años y se considera que han cumplido los objetivos cuando ha logrado el incremento de ventas, incremento del valor agregado, mejora de la gestión empresarial, entre otros.

Cuadro N° 03
Cumplimiento del OEI 01 – Año Fiscal 2022

| OEI / AEI | | Nombre del Indicador | Logro Esperado según PEI | Logro Anual Alcanzado | Unidad orgánica responsable del indicador |
|-----------|---|---|--------------------------|-----------------------|--|
| Código | Descripción | | 2022 | 2022 | |
| OEI.01 | Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores organizados. | 1.1 Porcentaje de incremento de las ventas nacionales de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad | 8% | -5.4% | Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación |
| | | 1.2 Porcentaje de incremento de las ventas internacionales (exportación) de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad | 10% | 25.7% | Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación |
| | | 1.3 Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas que han cumplido los objetivos de sus planes de articulación comercial. | 30% | 2.2% | Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación |

5.2 OEI 02 “Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados”

Este Objetivo busca brindar servicios al ciudadano, de manera eficiente, unitario, descentralizado, inclusivo y abierto. En dicho marco, la entidad requiere medir las

acciones orientadas a mejorar los procesos internos de la entidad, mostrando su contribución a los objetivos y a la cadena de valor que brinda el Sector Agricultura.

Este Objetivo se logra a través, del desarrollo de acciones estratégicas referidas a la implementación de herramientas mejoradas para la gestión operativa; gestión administrativa eficaz en el manejo de los recursos, que considere los mecanismos de control interno institucional; gestión del talento humano fortalecida en competencias de mejora continua; mecanismos mejorados para la atención a los ciudadanos; así como las herramientas del gobierno abierto y planificación estratégica con enfoque a resultados.

En el año 2022, para el logro del Objetivo Estratégico Institucional 02, se asignó recursos en el PIM por un monto que asciende a S/. 5,837,080 por toda fuente de financiamiento, del cual se ejecutó el importe de S/. 5,462,672 que representa el 94% de lo asignado.

El logro del OEI 02, se mide a través del indicador, “Índice de efectividad de la gestión institucional de la entidad propuestas”, reportado por la Oficina de Administración. Este indicador permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos institucionales y metas programadas relacionadas con la gestión administrativa y los procesos de adquisición de forma oportuna, de las herramientas tecnológicas operando en la entidad, del personal capacitado, difusión fortalecida de los servicios de la entidad, plan institucional de integridad y lucha contra la corrupción a través de la atención oportuna a los usuarios y finalmente la planificación estratégica orientada a resultados, en el marco de la Política de Modernización de la Gestión Pública.

Para el periodo 2022, se obtuvo como resultado un índice de efectividad de la gestión institucional de 0.98, que supera la meta prevista en el PEI (0.85 para el año 2022). Dicho resultado es producto del cumplimiento de plazos oportunos de procesos de control interno, herramientas tecnológicas, capacitaciones en marco del el Plan de Desarrollo de Personas (PDP), implementaciones de mecanismos de atención al ciudadano y herramientas de gestión por resultados y la adjudicación del 83% de los procesos incluidos en el Plan Anual de Contrataciones.

Cuadro N° 04
Cumplimiento del OEI 02 – Año Fiscal 2022

| COD. | Descripción | Indicador | Método de Cálculo | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|--------|---|--|---|-------------|----------------|
| OEI.02 | Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados | Índice de efectividad de la gestión institucional de la entidad propuestas | $((\% \text{ Cumplimiento Indicador AEI 2.1}) * 0.35 + (\% \text{ Cumplimiento Indicador AEI 2.2}) * 0.25 + (\% \text{ Cumplimiento Indicador AEI 2.3.}) * 0.25 + (\% \text{ Cumplimiento Indicador. AEI 2.4}) * 0.15)$ | 0.87 | 0.98 |

Son 04 Acciones Estratégicas Institucionales (AEI), que contribuyen al logro del

OEI 02 y se miden a través de 04 indicadores, cuyos resultados se muestran en el cuadro N° 5 siguiente:

Cuadro N° 05

Indicadores de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N.º 2

| AEI | | Nombre del Indicador | Método de cálculo | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|-----------|--|---|--|-------------|----------------|
| Código | Descripción | | | | |
| AEI.02.01 | Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad | Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad. | (% de procesos del Plan Anual de Contrataciones-PAC adjudicados oportunamente) *0.25+ (% de cumplimiento de contrataciones de bienes y servicios sin proceso en un plazo menor igual a 5 días) * 0.20 + (% de cumplimiento de metas de Control Interno durante el año *0.30) + (% de cumplimiento de metas de herramientas tecnológicas operando por año * 0.25) | 0.85 | 0.86 |
| | | (A) Unidad de Abastecimiento | (A) Porcentaje de procesos del PAC adjudicados oportunamente. | 100% | 83% |
| | | | Numerador: Número de procesos del PAC adjudicados dentro de los plazos | 12 | 10 |
| | | | Denominador: Número de procesos del PAC en total para el año 2022 | 12 | 12 |
| | | (B) Unidad de Abastecimiento | (B) Porcentaje de cumplimiento de contrataciones de bienes y servicios sin proceso en un plazo menor o igual a 5 días | 100% | 100% |
| | | | Numerador: Número de contrataciones de bienes y servicios sin proceso efectuado al 2022 en un plazo menor o igual a 5 días | 627 | 627 |
| | | | Denominador: Número total de contrataciones de bienes y servicios sin procesos efectuado al 2022 | 627 | 627 |
| | | (C) Órgano de Control Interno | (C) Porcentaje de cumplimiento de metas de Control Interno durante el año | 100% | 100% |
| | | | Numerador: Número de acciones programadas por la OCI durante el año 2022 ejecutadas satisfactoriamente | 51 | 56 |
| | | | Denominador: Número total de acciones programadas por la OCI durante el año 2022 | 51 | 56 |
| | | (D) Unidad de Tecnologías de Información | (D) Porcentaje de cumplimiento de metas de herramientas tecnológicas operando por año | 53% | 60% |
| | | | Numerador: Número de herramientas tecnológicas desarrolladas y/o fortalecidas por la UTI durante el año 2022 ejecutadas satisfactoriamente | 8 | 9 |

| | | | | | |
|-----------|---|--|---|------|------|
| | | | Denominador: Número total de herramientas tecnológicas programadas por la UTI durante el año 2022. | 15 | 15 |
| AEI.02.02 | Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad. | Porcentaje de personal capacitado mediante el Plan de Personal -PDP. | $(\sum \text{ de personal capacitado mediante el PDP durante el año } / \sum \text{ total de personal de la entidad}) * 100$ | 25% | 38% |
| | | (E) Unidad de Recursos Humanos | Numerador: Número de personal capacitado mediante el PDP durante el año 2022 | 30 | 40 |
| | | | Denominador: Número total del personal de la entidad laborando durante el año 2022 | 120 | 106 |
| AEI.02.03 | Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos. | Porcentaje Cumplimiento AEI 02.03 de de | $(\sum \text{ de mecanismos mejorados para la atención a los ciudadanos en el año 2022 } / (\sum \text{ de mecanismos para la atención a los ciudadanos programados durante el año 2022}))$ | 100% | 100% |
| | | Numerador | $(\sum \text{ de mecanismos mejorados para la atención a los ciudadanos en el año 2022})$ | 9 | 9 |
| | | Denominador | $(\sum \text{ de mecanismos para la atención a los ciudadanos programados durante el año 2022})$ | 9 | 9 |
| AEI 02.04 | Herramientas de gestión para la provisión de servicios con enfoque a resultados implementados en la entidad | Porcentaje Cumplimiento AEI 02.04 de de | $(\sum \text{ de herramientas de gestión implementadas por la entidad durante el año 2022 } / \sum \text{ de herramientas de gestión programadas por la entidad durante el año 2022})$ | 100% | 87% |
| | | Numerador | $(\sum \text{ de herramientas de gestión implementadas por la entidad durante el año 2022})$ | 15 | 13 |
| | | Denominador | $(\sum \text{ de herramientas de gestión programadas por la entidad durante el año 2022})$ | 15 | 15 |

5.3 OEI 03 “Implementar la gestión de riesgos ante desastres de la entidad”

En cumplimiento a la Ley N° 29664, que crea el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres y Resolución Ministerial N° 003-2020-MINAGRI, se aprobó la RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, que crea el Grupo de trabajo para la gestión de desastres, a cargo de la Oficina de Administración como secretario técnico del Grupo de Trabajo.

Para el año 2022, no se ejecutaron acciones de la AEI 03.01 debido, por un lado, a la declaratoria de nulidad de la contratación de servicio para la elaboración del Plan de Continuidad Operativa en materia de gestión de riesgo, dispuesto mediante RPE N° 077-2022-MIDAGRI-SSE/PE, con lo cual no se ejecutaron los recursos programados.

De otro lado, en vista a dichos resultados y considerando el limitado presupuesto institucional, el área encargada de la ejecución, considero necesario reorientar los recursos a los servicios agrarios directos.

No obstante, como entidad, se ha establecido como prioritario, tomar las acciones correctivas para que, en el año 2023 podamos superar las limitaciones.

6. Principales logros 2022 por Acción Estratégica del PEI

6.1 Análisis de cumplimiento - Acciones Estratégicas Institucionales del OEI 01

El resultado de este OEI se encuentra sujeto al desarrollo de los servicios brindados a los productores agrarios organizados de la Agricultura Familiar, que comprende intervenciones como la implementación de los planes de articulación comercial, asistencia técnica, programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial para cuadros técnicos subnacionales, mecanismos de comercialización (ruedas de negocio, ferias nacionales e internacionales, etc.), información especializada de mercado, así como la promoción de consumo interno y gestión comercial especializada; en dicho marco se lograron articular ventas al mercado por un valor de S/ 129.7 millones de Soles, los cuales S/ 69.8 millones de soles corresponden a ventas nacionales (53.8 %) y S/ 59.9 millones a ventas por exportaciones (46.18%), y que en conjunto se tiene un resultado del 114.4% del total de ventas programadas de S/ 113.3 millones de soles.

En el año 2022, para el cumplimiento del Objetivo Estratégico Institucional 01, se asignó un monto PIM de S/ 7,760,062 por toda fuente de financiamiento, correspondiente al PP 0121, del cual se ejecutó un importe de S/ 7,285,752 representando el 94% respecto al importe del PIM.

Cuadro N° 06
Ejecución física y financiera de las AEI del OEI 01, por actividad presupuestal durante el año 2022

| OEI | AEI | Actividad Presupuestal | Unidad de Medida | Monto PIM | Ejecución Física | Ejecución Financiera Anual | % De Ejecución |
|--------|-----------|---|-------------------------|-----------|------------------|----------------------------|----------------|
| OEI 01 | AEI 01.01 | 5000276. Gestión del Programa | Acción | 2,661,999 | 12 | 2,333,603 | 88% |
| | | 5006068. Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios con Fines Comerciales | Productores | 4,214,170 | 20,875 | 4,115,177 | 98% |
| | AEI 01.02 | 5006068. Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios con Fines Comerciales | Profesional Capacitado | 20,000 | 65 | 20,000 | 100% |
| | AEI 01.03 | 5006215. Desarrollar Mecanismos para la Comercialización de Productos Agropecuarios | Mecanismos Implementado | 274,663 | 35 | 267,370 | 97% |

| OEI | AEI | Actividad Presupuestal | Unidad de Medida | Monto PIM | Ejecución Física | Ejecución Financiera Anual | % De Ejecución |
|----------------------|-----------|--|------------------|------------------|------------------|----------------------------|----------------|
| OEI 01 | AEI 01.04 | 5004496. Generación y Administración del Sistema de Información de Mercados | Reportes | 456,445 | 273 | 446,535 | 98% |
| | | 5005112. Difusión y Sensibilización de la Información Agraria para la Toma de Decisiones de los Agricultores | Productor | 132,785 | 330 | 103,067 | 78% |
| Total, OEI 01 | | | | 7,760,062 | | 7,285,752 | 94% |

Fuente: Reporte 2022 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

6.1.1 AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú

Esta acción estratégica institucional consiste en la implementación de planes de articulación comercial, el cual constituye una herramienta de gestión, que establece los objetivos, las estrategias y metas que busca alcanzar la organización agropecuaria en materia de articulación al mercado e incremento de ingresos, sobre la base de un diagnóstico preciso de sus condiciones productivas, organizativas y empresariales, así como de análisis sobre las oportunidades del mercado y el potencial de su producto.

Al cierre del año 2022, la AEI 01.01 obtiene un avance esperado en la asistencia técnica comercial, logrando beneficiar a 20,739 productores organizados a través de Planes de Articulación Comercial, pertenecientes a 158 organizaciones agrarias inherentes a la agricultura familiar del ámbito de la Sierra y Selva a nivel nacional, de los cuales todos han sido a nivel de implementación en 32 cadenas productivas. En comparación con la meta prevista en el PEI vigente, se logró superar la meta en un 3.9%, ya que para el año 2022 se proyectó atender a 19,950 productores.

Asimismo, respecto al cumplimiento del indicador que mide la cobertura de productores capacitados, sobre la población objetivo conformada por 158,389 productores organizados de Sierra y Selva, se desarrolló 63 eventos virtuales, las cuales estuvieron enfocadas en: conocer el procedimiento para aprender a exportar, proceso de exportación de café y cacao, proceso de exportación de palta y uso de Excel y tablas dinámicas para exportadores, entre otros temas de interés.

El cuadro N° 07, detalla los resultados del cumplimiento a nivel de AEI 01.01 para el año 2022.

Cuadro N° 07: Cumplimiento a nivel de AEI 01.01 del año 2022

| Acción Estratégica Institucional | Centro de Costo | Indicador | Detalle Indicador | Resultado 2022 | Valor Indicador año 2022 |
|---|--------------------------|---|--|----------------------------|--------------------------|
| AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú | DPAC Sierra y DPAC Selva | Porcentaje de productores capacitados | N° de productores capacitados | 5,166 | 3.3% |
| | | | Total, de productores SSE - población objetivo | 158,389 | |
| | | Porcentaje de productores asistidos | N° de productores asistidos | 20,739 | 13.1% |
| | | | Total, de productores SSE- población objetivo | 158,389 | |
| | | Número de productores atendidos con PAC | Número de productores atendidos con Plan de Articulación Comercial | Meta:19,950 Res.:20,739 | 103.9% |

Elaborado por: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – Unidad de Planeamiento
Fuente: Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI 2022 de Sierra y Selva Exportadora

En cuanto a los servicios brindados, como parte del acompañamiento, desarrollo e implementación de los planes de articulación comercial, se tiene lo siguiente:

a) Actividad Presupuestal 5006068: Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales

Esta actividad comprende servicios de asistencia técnica comercial ejecutados mediante la implementación planes de articulación comercial según las necesidades identificadas de las organizaciones en materia de acceso a mercados. Cabe precisar, que el plan de articulación comercial tiene una duración de 2 a 3 años, donde la entidad ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica comercial dirigidas a los productores organizados, para la mejora de la articulación al mercado nacional e internacional de forma sostenida. Asimismo, incluye la implementación de eventos virtuales con temáticas en materia de articulación al mercado, dirigido a líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos subnacionales y otros actores de la cadena.

Por otro lado, esta actividad comprende aquellas acciones de gestión realizadas por las Sedes desconcentradas, las cuales se orientan a fortalecer la operatividad y articulación de los servicios de la entidad en el territorio. Asimismo, las direcciones de línea de la sede central, realizan acciones de acompañamiento y supervisión por sede desconcentrada para la atención de la demanda total de servicios agrarios, como planes de articulación comercial, capacitación y eventos promoción comercial, que se brindan a productores organizados.

Cuadro N° 08
Ejecución física y financiera de la Actividad 5006068 durante el año 2022

| Actividad | Unidad Orgánica | Unidad De Medida | Monto PIM | Ejecución 2022 | | % Ejecución |
|---|--------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|-------------|
| | | | | Física | Financiera | |
| 5006068. Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios Con Fines Comerciales | DPAC Selva | Informe | 21,663.00 | 12 | 35,611.81 | 164.39% |
| | DPAC Sierra | Informe | 28,311.99 | 12 | 74,644.56 | 263.65% |
| | Sede Amazonas | Organización | 174,165.95 | 8 | 162,932.25 | 93.55% |
| | Sede Ancash | Organización | 159,539.70 | 8 | 161,853.03 | 101.45% |
| | Sede Apurímac | Organización | 261,148.65 | 8 | 237,671.39 | 91.01% |
| | Sede Arequipa | Organización | 207,836.80 | 10 | 214,092.69 | 103.01% |
| | Sede Ayacucho | Organización | 256,160.70 | 12 | 245,811.81 | 95.96% |
| | Sede Cajamarca | Organización | 232,168.00 | 4 | 211,319.31 | 91.02% |
| | Sede Cusco | Organización | 284,302.00 | 23 | 261,643.13 | 92.03% |
| | Sede Huancavelica | Organización | 195,380.24 | 2 | 192,742.61 | 98.65% |
| | Sede Huánuco | Organización | 289,261.50 | 8 | 278,934.86 | 96.43% |
| | Sede Junín | Organización | 223,113.60 | 12 | 214,211.37 | 96.01% |
| | Sede La Libertad | Organización | 87,713.00 | 5 | 88,862.04 | 101.31% |
| | Sede Lambayeque | Organización | 61,476.00 | 1 | 36,701.17 | 59.70% |
| | Sede Loreto | Organización | 175,550.00 | 3 | 130,117.66 | 74.12% |
| | Sede Madre De Dios | Organización | 161,297 | 10 | 162,506.73 | 100.75% |
| | Sede Moquegua | Organización | 155,620.00 | 5 | 156,413.66 | 100.51% |
| | Sede Pasco | Organización | 248,876.41 | 6 | 251,215.85 | 100.94% |
| | Sede Piura | Organización | 212,593.24 | 4 | 192,269.33 | 90.44% |
| | Sede Puno | Organización | 279,594.94 | 11 | 279,175.55 | 99.85% |
| | Sede San Martín | Organización | 209,798.00 | 7 | 204,343.25 | 97.40% |
| Sede Ucayali | Organización | 222,473.99 | 6 | 225,032.44 | 101.15% | |
| UATN | Informe | 86,126.00 | 24 | 117,071.07 | 135.93% | |
| Total, Actividad 5006068 | | | 4,234,170 | 201 | 4,135,178 | 97% |

Fuente: Aplicativo CEPLAN.v01 - Unidad de Planeamiento - Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.

Asimismo, debido a las asignaciones presupuestales adicionales, esta actividad presupuestal tuvo un PIM de S/ 4,234,170 por toda fuente de financiamiento, del cual se tiene una ejecución acumulada de S/ 4,135,178 equivalente al 97% de ejecución financiera. Dichos recursos comprenden tanto los gastos para la operatividad de los servicios de asistencia técnica en gestión comercial en las sedes Sierra y Selva a nivel nacional.

A continuación, se detalla los servicios brindados dentro de esta actividad presupuestal, que corresponden netamente a la implementación de Planes de Articulación Comercial a nivel nacional y la Implementación de Eventos Virtuales de capacitación.

i) Implementación de Planes de Articulación Comercial a nivel nacional

Se brindó atención de asistencia técnica en gestión comercial y empresarial en 158 organizaciones agrarias mediante la implementación de 162 planes de articulación comercial, beneficiando directamente a 20,739 productores agrarios organizados de las distintas regiones de la sierra y selva del Perú.⁴

Cuadro N° 09

Número de planes de articulación comercial implementados, organizaciones atendidas y productores beneficiarios en el año 2022

| N° | Departamento | N° de PAC | N° de PAC que articularon al mercado | N° de Organizaciones | N° de Productores Beneficiarios |
|----|-----------------------|------------|--------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 1 | Amazonas | 8 | 6 | 8 | 2,341 |
| 2 | Ancash | 8 | 8 | 8 | 428 |
| 3 | Apurímac | 11 | 9 | 11 | 1,600 |
| 4 | Arequipa | 10 | 7 | 10 | 368 |
| 5 | Ayacucho | 12 | 12 | 12 | 657 |
| 6 | Cajamarca | 6 | 6 | 6 | 1,185 |
| 7 | Cusco | 25 | 25 | 22 | 2,243 |
| 8 | Huancavelica | 4 | 2 | 4 | 706 |
| 9 | Huánuco | 8 | 8 | 8 | 441 |
| 10 | Junín | 12 | 11 | 12 | 1,694 |
| 11 | La Libertad | 5 | 4 | 4 | 445 |
| 12 | Lambayeque | - | - | - | - |
| 13 | Loreto | 3 | 3 | 3 | 120 |
| 14 | Madre De Dios | 10 | 10 | 10 | 580 |
| 15 | Moquegua | 2 | 2 | 2 | 80 |
| 16 | Pasco | 6 | 5 | 6 | 2,027 |
| 17 | Piura | 4 | 2 | 4 | 285 |
| 18 | Puno | 11 | 11 | 11 | 3,465 |
| 19 | San Martín | 7 | 7 | 7 | 1,747 |
| 20 | Tacna | 3 | 2 | 3 | 59 |
| 21 | Ucayali | 7 | 7 | 7 | 268 |
| | Total, General | 162 | 147 | 158 | 20,739 |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Cabe señalar que, durante la intervención en los Planes de Articulación Comercial (PAC), se han atendido en 32 cadenas productivas que lograron acceder a nivel de mercado interno y externo; en la región Sierra se implementaron 20 cadenas: Panela, maní, orégano, aguaymanto, cañihua,

⁴ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

derivados lácteos, cuy, fibra de alpaca, haba, hongos comestibles, kiwicha, maíz, palta, papa, papayita andina, quinua, uva, tara, tarwi y uva; en la región Selva se implementaron 12 cadenas: aguaje, cacao, café, camu camu, castaña, copoazú, jengibre, limón, naranja, palmito, plátano y té. En general se desarrollaron en 20 departamentos, como Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Piura, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Loreto, Madre De Dios, Moquegua, Pasco, Puno, San Martín, Tacna, y Ucayali.

Del total de planes de articulación comercial atendidos, 98 corresponden a la región Sierra y 64 a la región Selva. Estos PAC impulsaron el fortalecimiento empresarial y comercial de las organizaciones, a través de la asistencia técnica y capacitaciones en gestión comercial y empresarial para que puedan mejorar el acceso al mercado con sus productos de manera sostenible y competitiva de los productores agrarios inherentes a la agricultura familiar. El Cuadro N° 10, muestra el resultado de la intervención de SSE, donde se alcanzó un valor de 129.7 millones de ventas articuladas con el acompañamiento, generando una mayor participación en el mercado nacional con el 53.8%, en función del total de ventas.

Cuadro N° 10
Seguimiento y evaluación de los indicadores de los planes de articulación comercial - 2022

| REGIÓN | NRO DE PLANES | TOTAL DE BENEF | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | TOTAL DE VENTAS - GESTIÓN 2022 (S/.) |
|-------------|---------------|----------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| SELVA | 64 | 10,739 | 40,522,900.06 | 57,955,357.62 | 98,478,257.68 |
| SIERRA | 98 | 10,000 | 29,322,036.58 | 1,941,149.35 | 31,263,185.93 |
| TOTAL - SSE | 162 | 20,739 | 69,844,936.64 | 59,896,506.97 | 129,741,443.61 |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Asimismo, en el Cuadro N° 11, se detalla la cantidad de planes por cada Departamento, donde se observa que la región Cusco tiene la mayor cantidad de planes atendidos, seguido de Ayacucho, Junín, Apurímac, Puno, Arequipa, Madre de Dios, Amazonas, Ancash y Huánuco; estos departamentos en su conjunto agrupan a 115 planes que ocupan el 70.9% del total de planes de articulación comercial. De igual manera, es importante precisar que el 90.7% de planes estuvo representado por 147 PAC, que lograron la articulación al mercado y a su vez 15 PAC que representa el 9.3 %, no lograron comercializar en este periodo.⁵

⁵ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Cuadro N° 11

Seguimiento y evaluación de los indicadores de los planes de articulación comercial – 2022, por departamento.

| DEPARTAMENTO | NRO DE PLANES | PAC QUE VENDIERON - 2022 | PAC SIN COMERCIALIZACIÓN | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | TOTAL DE VENTAS - GESTIÓN 2022 (S/.) |
|--------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|
| CUSCO | 25 | 25 | 0 | 11,800,760.18 | 9,098,413.97 | 20,899,174.15 |
| AYACUCHO | 12 | 12 | 0 | 2,649,571.33 | 2,991,668.75 | 5,641,240.08 |
| JUNIN | 12 | 11 | 1 | 3,005,315.66 | 368,791.20 | 3,374,106.86 |
| APURIMAC | 11 | 9 | 2 | 4,638,527.13 | 12,670,660.68 | 17,309,187.81 |
| PUNO | 11 | 11 | 0 | 6,160,172.51 | 1,677,704.23 | 7,837,876.74 |
| AREQUIPA | 10 | 7 | 3 | 1,387,037.31 | 0.00 | 1,387,037.31 |
| MADRE DE DIOS | 10 | 10 | 0 | 4,648,594.81 | 4,664,579.31 | 9,313,174.12 |
| AMAZONAS | 8 | 6 | 2 | 8,633,695.99 | 4,743,353.38 | 13,377,049.37 |
| ANCASH | 8 | 8 | 0 | 1,649,012.76 | 0.00 | 1,649,012.76 |
| HUANUCO | 8 | 8 | 0 | 1,386,534.64 | 0.00 | 1,386,534.64 |
| SAN MARTIN | 7 | 7 | 0 | 11,988,408.15 | 14,895,029.22 | 26,883,437.37 |
| UCAYALI | 7 | 7 | 0 | 909,021.37 | 0.00 | 909,021.37 |
| CAJAMARCA | 6 | 6 | 0 | 4,814,937.34 | 5,816,334.55 | 10,631,271.89 |
| PASCO | 6 | 5 | 1 | 651,280.18 | 1,671,013.36 | 2,322,293.54 |
| LA LIBERTAD | 5 | 4 | 1 | 1,810,097.00 | 0.00 | 1,810,097.00 |
| HUANCAVELICA | 4 | 2 | 2 | 1,414,657.75 | 0.00 | 1,414,657.75 |
| PIURA | 4 | 2 | 2 | 846,091.13 | 1,298,958.32 | 2,145,049.45 |
| LORETO | 3 | 3 | 0 | 348,126.00 | 0.00 | 348,126.00 |
| TACNA | 3 | 2 | 1 | 157,221.40 | 0.00 | 157,221.40 |
| MOQUEGUA | 2 | 2 | 0 | 945,874.00 | 0.00 | 945,874.00 |
| TOTAL - SSE | 162 | 147 | 15 | 69,844,936.64 | 59,896,506.97 | 129,741,443.61 |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Como se mencionó, se han logrado atender 12 cadenas productivas, las mismas que en su totalidad lograron acceder al mercado tal como se indica en el Cuadro N° 12. Asimismo, las cadenas con mayor participación en número de planes y ventas fueron: Café y cacao (42 PAC), que representaron el 65.6 % del total de planes y el 83.12% en función del total de ventas, seguido del camu camu, castaña, plátano y aguaje que alcanzaron los (14 PAC), estos a su vez representaron el 21.9% del total de PAC atendidos. Asimismo, el 12.5% represento a (08 PAC) en las cadenas de palmito, naranja, jengibre, limón, té y copoazú.

Cuadro N° 12

Seguimiento y evaluación de los indicadores – Región Selva - 2022.

| CADENA PRODUCTIVA | NRO DE PLANES | TOTAL DE BENEF | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | TOTAL DE VENTAS - GESTIÓN 2022 (S/.) | PARTICIPACIÓN (%) |
|---------------------|---------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| CAFÉ | 18 | 6,023 | 17,919,776.63 | 39,881,095.77 | 57,800,872.40 | 58.7% |
| CACAO | 24 | 3,669 | 16,695,776.10 | 7,353,616.60 | 24,049,392.70 | 24.4% |
| PALMITO | 1 | 244 | 462,353.08 | 6,094,745.73 | 6,557,098.81 | 6.7% |
| CASTAÑA | 3 | 220 | 1,617,691.37 | 4,625,899.52 | 6,243,590.89 | 6.3% |
| NARANJA | 2 | 36 | 915,280.00 | 0.00 | 915,280.00 | 0.9% |
| JENGIBRE | 1 | 50 | 783,749.06 | 0.00 | 783,749.06 | 0.8% |
| LIMON | 1 | 16 | 742,400.00 | 0.00 | 742,400.00 | 0.8% |
| PLÁTANO | 3 | 99 | 484,560.26 | 0.00 | 484,560.26 | 0.5% |
| CAMU CAMU | 4 | 181 | 360,532.18 | 0.00 | 360,532.18 | 0.4% |
| AGUAJE | 4 | 79 | 356,495.38 | 0.00 | 356,495.38 | 0.4% |
| TÉ | 2 | 103 | 114,691.00 | 0.00 | 114,691.00 | 0.1% |
| COPOAZU | 1 | 19 | 69,595.00 | 0.00 | 69,595.00 | 0.1% |
| REGIÓN SELVA | 64 | 10,739 | 40,522,900.06 | 57,955,357.62 | 98,478,257.68 | 100.0% |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

En la región Sierra, se atendieron la mayor cantidad de planes de articulación comercial y cadenas productivas. El cuadro N° 13, detalla a los 98 PAC que representan a 97 organizaciones, que integraron a 10 mil productores. El 76.5% de total de PAC atendidos en la región Sierra, estuvo representado por 75 PAC, correspondientes a las cadenas de palta (18 PAC); quinua (21 PAC); fibra de alpaca (14 PAC); derivados lácteos (14 PAC) y papa (8 PAC), dichas cadenas, con excepción de la papa también tuvieron la mayor participación comercial, alcanzando el 73.1% del total comercializado (31.2 millones) en este periodo. Sin embargo, las cadenas de frijol caupí y tara no lograron comercializar sus productos a pesar de la intervención de la entidad.

Cuadro N° 13
Seguimiento y evaluación de los indicadores – Región Sierra - 2022.

| CADENA PRODUCTIVA | NRO DE PLANES | TOTAL DE BENEF | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | TOTAL DE VENTAS - GESTIÓN 2022 (S/.) | PARTICIPACIÓN (%) |
|----------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------------|--------------------------------------|-------------------|
| PALTA | 18 | 1,071 | 11,945,152.01 | 0.00 | 11,945,152.01 | 38.2% |
| QUINUA | 21 | 2,878 | 4,061,236.48 | 642,191.03 | 4,703,427.51 | 15.0% |
| FIBRA DE ALPACA | 14 | 2,435 | 3,489,404.19 | 0.00 | 3,489,404.19 | 11.2% |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 14 | 623 | 2,700,651.21 | 0.00 | 2,700,651.21 | 8.6% |
| PANELA | 2 | 172 | 668,236.84 | 1,017,817.89 | 1,686,054.73 | 5.4% |
| CAÑIHUA | 1 | 179 | 1,408,311.36 | 0.00 | 1,408,311.36 | 4.5% |
| CUY | 3 | 213 | 1,119,143.30 | 0.00 | 1,119,143.30 | 3.6% |
| PAPA | 8 | 681 | 956,260.06 | 0.00 | 956,260.06 | 3.1% |
| UVA | 1 | 54 | 747,748.00 | 0.00 | 747,748.00 | 2.4% |
| MAIZ | 2 | 150 | 624,300.00 | 0.00 | 624,300.00 | 2.0% |
| MANI | 1 | 28 | 177,854.29 | 281,140.43 | 458,994.72 | 1.5% |
| HONGOS COMESTIBLES | 1 | 275 | 447,786.43 | 0.00 | 447,786.43 | 1.4% |
| HABA | 1 | 30 | 383,500.00 | 0.00 | 383,500.00 | 1.2% |
| KIWICHA | 3 | 98 | 278,340.00 | 0.00 | 278,340.00 | 0.9% |
| TARWI | 2 | 193 | 129,764.41 | 0.00 | 129,764.41 | 0.4% |
| OREGANO | 1 | 30 | 91,904.00 | 0.00 | 91,904.00 | 0.3% |
| PAPAYITA ANDINA | 1 | 756 | 55,764.00 | 0.00 | 55,764.00 | 0.2% |
| AGUAYMANTO | 2 | 32 | 36,680.00 | 0.00 | 36,680.00 | 0.1% |
| FRIJOL CAUPI | 1 | 85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0% |
| TARA | 1 | 17 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0% |
| REGIÓN SIERRA | 98 | 10,000 | 29,322,036.58 | 1,941,149.35 | 31,263,185.93 | 100.0% |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

La intervención de Sierra y Selva Exportadora en las 32 cadenas productivas, están representadas por algunas cadenas que tienen la mayor participación en relación a la cantidad de planes y ventas concretadas. El Cuadro N° 14, muestra que las cadenas de café, cacao, palta, palmito, castaña, quinua, fibra de alpaca, y derivados lácteos, alcanzan el 69.8% de participación a nivel del total de planes, las mismas que están directamente relacionadas, por una ejecución del 90.56% del total de ventas promovidas por la entidad en el marco de las organizaciones con planes de articulación comercial.

6 Cooperativa Agraria Ecológica y Solidaria Piura, beneficiada con 2 PAC en la cadena de panela y maní.

Cuadro N° 14

Cadenas productivas con mayor participación porcentual

| CADENA PRODUCTIVA | NRO DE PLANES | TOTAL DE BENEF | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | TOTAL DE VENTAS - GESTIÓN 2022 (S./) | PARTICIPACIÓN N(%) |
|--------------------|---------------|----------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------|
| CAFÉ | 18 | 6,023 | 17,919,776.63 | 39,881,095.77 | 57,800,872.40 | 44.55% |
| CACAO | 24 | 3,669 | 16,695,776.10 | 7,353,616.60 | 24,049,392.70 | 18.54% |
| PALTA | 18 | 1,071 | 11,945,152.01 | 0.00 | 11,945,152.01 | 9.21% |
| PALMITO | 1 | 244 | 462,353.08 | 6,094,745.73 | 6,557,098.81 | 5.05% |
| CASTAÑA | 3 | 220 | 1,617,691.37 | 4,625,899.52 | 6,243,590.89 | 4.81% |
| QUINUA | 21 | 2,878 | 4,061,236.48 | 642,191.03 | 4,703,427.51 | 3.63% |
| FIBRA DE ALPACA | 14 | 2,435 | 3,489,404.19 | 0.00 | 3,489,404.19 | 2.69% |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 14 | 623 | 2,700,651.21 | 0.00 | 2,700,651.21 | 2.08% |
| OTRAS CADENAS (24) | 49 | 3,576 | 10,952,895.57 | 1,298,958.32 | 12,251,853.89 | 9.44% |

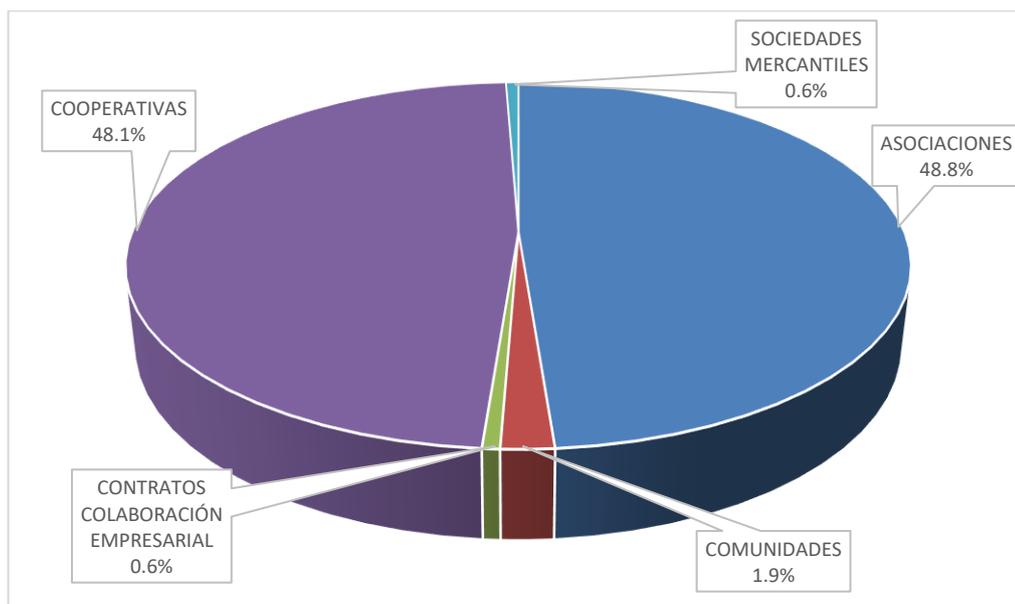
Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Se puede apreciar, que las ventas de cacao y café representan el 63.1% en función del total vendido, que asciende a S/ 129.7 millones. No obstante, las ventas registradas con menores valores son las cadenas de tarwi, té, orégano, copoazú, papayita andina y aguaymanto que registraron el 0.38% del total de ventas.

El gráfico N° 02, muestra la participación de las organizaciones atendidas según el tipo de modelo asociativo caracterizado a nivel regional. Para ello, el 49% son organizaciones bajo el modelo de asociación, el 48% representan a las organizaciones bajo el modelo cooperativo, el 2% son comunidades y el 0.6 % está representado, por sociedades mercantiles y contratos de colaboración empresarial - consorcios, respectivamente.

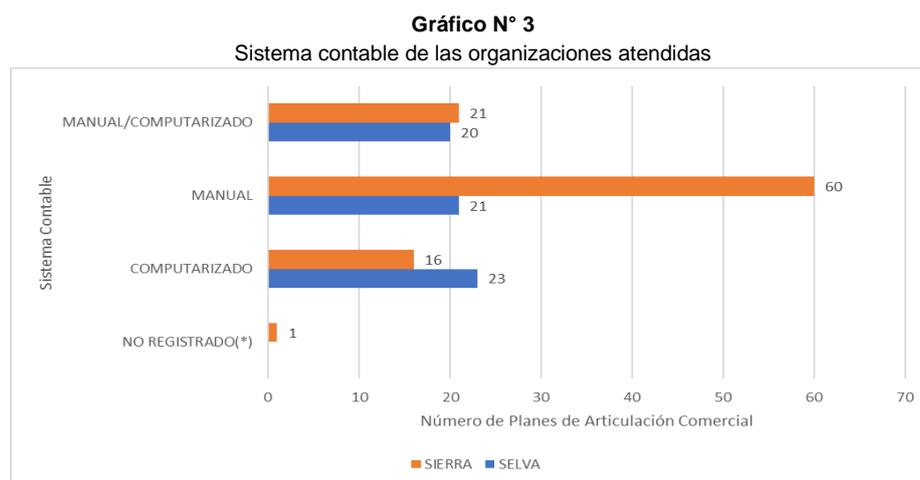
Gráfico N° 2

Modelos asociativos atendidos con planes de articulación comercial



Fuente: Informe IV Trimestre 2022 – OMSE

Asimismo, y con relación al modelo asociativo de las organizaciones atendidas, su sistema contable se caracteriza por tener un sistema implementado a nivel Computarizado, manual y manual/computarizado. El Gráfico N°03, muestra que 81 planes cuentan con su sistema contable manual, la cual representa el 50% del total; seguido de 41 planes que alcanzan el 25.3% con un sistema dual (manual / computarizado); 39 planes cuentan con un sistema computarizado, que representan el 24.1%. No obstante, sólo 01 PAC, no registra sistema contable y RUC por ser una comunidad.



Fuente: Informe IV Trimestre 2022 – OMSE

En el Cuadro N° 15, se observa los tipos de sistema contable en función del perfil del contribuyente (organizaciones atendidas). Los PAC atendidos, bajo el modelo de asociación, comunidades, consorcios y sociedades registran principalmente un sistema contable manual. Caso contrario sucede con las cooperativas donde, los 3 tipos de sistemas ocupan una posición porcentual similar.

Cuadro N° 15
Perfil del sistema de contabilidad por tipo de contribuyente

| TIPO DE CONTRIBUYENTE | SIST. CONTABILIDAD | N° PLANES | % |
|--|----------------------|------------|--------|
| ASOCIACIÓN | COMPUTARIZADO | 14 | 17.7% |
| | MANUAL | 42 | 53.2% |
| | MANUAL/COMPUTARIZADO | 23 | 29.1% |
| TOTAL - ASOCIACIÓN | | 79 | |
| COMUNIDADES | - | 1 | 33.3% |
| | MANUAL | 2 | 66.7% |
| TOTAL COMUNIDADES | | 3 | |
| CONTRATOS COLABORACIÓN | MANUAL | 1 | 100% |
| TOTAL - CONTRATOS COLABORACIÓN EMPRESARIAL | | 1 | |
| COOPERATIVA | COMPUTARIZADO | 25 | 32.1% |
| | MANUAL | 35 | 44.9% |
| | MANUAL/COMPUTARIZADO | 18 | 23.1% |
| TOTAL - COOPERATIVA | | 78 | |
| SOCIEDADES MERCANTILES | MANUAL | 1 | 100.0% |
| TOTAL - SOCIEDADES MERCANTILES | | 1 | |
| TOTAL - SSE | | 162 | |

Fuente: Informe IV Trimestre 2022 - OMSE

Por lo tanto, es necesario, ampliar la evaluación a nivel de organización, porque es ahí donde se mediría la contribución a nivel de negocios rurales formales que se viene promoviendo y a su vez su nivel de adaptación y/o limitaciones hacia los

nuevos instrumentos estipulados por la SUNAT, la cual se necesitaría tomar en consideración y evaluar este comportamiento.

Las ventas registradas en el Cuadro N° 16, son representativas, dado que ocuparon el 69% del total de ventas alcanzadas en la gestión 2022, las cuales provienen de las organizaciones que han sido atendidas durante una gestión lectiva de 3 a 4 años (meses parciales que van desde los 3 hasta 9 meses por año), alcanzando un total de 77 planes, que representan el 47.5% del total de organizaciones priorizadas en el 2022. Estas organizaciones a su vez tuvieron una actividad comercial, que alcanzó un valor de ventas de S/ 89.6 millones, de los cuales S/ 71.1 mil corresponden a la región Selva y S/ 18.5 mil corresponden a la región Sierra, siendo S/ 85.6 mil las provenientes principalmente de las cadenas de cacao, café, palta, palmito, castaña, quinua, fibra de alpaca, panela y cañihua. Sin embargo, también hay planes con cadenas⁷ con menor aporte en relación al valor de ventas y en otros casos algunos planes⁸, que no reportaron ventas a través de la entidad.

Cuadro N° 16
Organizaciones atendidas por un periodo de gestión de 3 a 4 años

| AÑOS DE INTERVENCIÓN DE LOS PAC - GESTIÓN 2022 | NRO DE PLANES | % PARTIC. AÑOS | TOTAL DE BENEF | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | TOTAL DE VENTAS - GESTIÓN 2022 (S/.) |
|--|---------------|----------------|----------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 3 AÑOS | 37 | | 5,805 | 29,493,893.67 | 39,555,752.16 | 69,049,645.83 |
| 4 AÑOS | 1 | | 1,176 | 875,382.84 | 1,150,886.06 | 2,026,268.90 |
| REGIÓN - SELVA | 38 | 49.4% | 6,981 | 30,369,276.51 | 40,706,638.22 | 71,075,914.73 |
| 3 AÑOS | 33 | | 2,787 | 13,706,914.68 | 1,017,817.89 | 14,724,732.57 |
| 4 AÑOS | 6 | | 1,999 | 3,253,405.15 | 526,818.17 | 3,780,223.32 |
| REGIÓN - SIERRA | 39 | 50.6% | 4,786 | 16,960,319.83 | 1,544,636.06 | 18,504,955.89 |
| TOTAL - SSE | 77 | 47.5% | 11,767 | 47,329,596.34 | 42,251,274.28 | 89,580,870.62 |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Adicionalmente, en el marco de las actividades desarrolladas en los planes de articulación comercial, se ejecutaron fortalecimiento de capacidades, a través de la participación de los gestores comerciales en asistencia técnica y capacitaciones, las cuales ha sido reportadas a través del Sistema de Seguimiento de Planes (SISPLAN -2022). El cuadro N°17, muestra el desarrollo de las capacitaciones brindadas en el marco de cada PAC. En el III trimestre se registró la mayor cantidad de capacitaciones, siendo la temática para el trabajo con 35% la de mayor representación, seguida de asociatividad con 25%; aplicación de nuevas tecnologías con el 22% y liderazgo y emprendimiento con el 18%. Cabe precisar que estas capacitaciones contaron con la participación de 4,868 productores agrarios y 884 participantes, asumiendo que estas últimas podrían ser parte del equipo técnico de las organizaciones atendidas.

⁷ Jengibre, maíz, hongos comestibles, naranja, aguaje, papa, plátano, camu camu, derivados lácteos, kiwicha, tarwi, papayita, y té.
⁸ PIU-2019-01(frijol caupi); APU-2019-04, ARE-2019-01, ARE-2019-02(quinua); TAC-2019-02(tara) y LIB-2019-03 (tarwi).

Cuadro N° 17
Capacitaciones desarrolladas en el marco de cada PAC atendido

| TEMÁTICA | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM | TOTAL |
|----------------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| Para el trabajo | 19 | 46 | 194 | 29 | 288 |
| Asociatividad | 12 | 40 | 139 | 11 | 202 |
| Aplicación de Nuevas tecnologías | 14 | 16 | 126 | 21 | 177 |
| Liderazgo y Emprendimiento | 7 | 19 | 101 | 19 | 146 |
| TOTAL - PAC SSE | 52 | 121 | 560 | 80 | 813 |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

La implementación de los planes de articulación comercial, se brindan con la asistencia técnica de manera directa, a través de los gestores comerciales, la cual está enmarcado en 09 temáticas. Para ello, el Cuadro N° 18, registra que el II y III trimestre del año se brindaron la mayor cantidad de asistencia técnica, siendo la temática de seguimiento, monitoreo y trazabilidad de productos; manejo de centros de acopio; gestión de procesos de certificación; técnicas de mercadeo; gestión y documentación para la comercialización y manejo de costos de producción, las que representaron un 83.1%, siendo las de mayor porcentaje de priorización.

Cuadro N° 18
Ejecución de asistencias técnicas en el marco de cada PAC atendido

| TEMÁTICA | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM | TOTAL | % PART. |
|---|------------|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|
| Seguimiento, monitoreo y trazabilidad del producto | 81 | 362 | 265 | 50 | 758 | 16.8% |
| Manejo de Centros de acopio y almacenamiento | 73 | 370 | 231 | 53 | 727 | 16.1% |
| Gestión para los procesos de certificación | 81 | 260 | 256 | 60 | 657 | 14.6% |
| Técnicas de mercadeo y presentación del producto | 51 | 301 | 221 | 45 | 618 | 13.7% |
| Gestión, documentación y logística para la comercialización | 47 | 220 | 198 | 49 | 514 | 11.4% |
| Manejo de costos de producción y comercialización | 35 | 222 | 189 | 23 | 469 | 10.4% |
| Gestión de financiamiento para la comercialización | 51 | 165 | 138 | 17 | 371 | 8.2% |
| Mecanismos de promoción comercial (ferias y ruedas de negocios) | 7 | 142 | 144 | 21 | 314 | 7.0% |
| Gestión de Negociación Comercial | 73 | 1 | 1 | 1 | 76 | 1.7% |
| TOTAL - PAC SSE | 499 | 2,043 | 1,643 | 319 | 4,504 | 100.0% |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

Con relación, al acompañamiento de la entidad a las organizaciones agrarias a través de los planes de articulación comercial, se obtuvieron indicadores de resultados, la cual está representada por la suma de las ventas en los mercados nacionales e internacionales, que lograron articular las organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la institución, en función al tipo de sustento como medio de verificación.

El Cuadro N° 19, muestra el comportamiento comercial de las organizaciones atendidas en la gestión 2022, la misma que ha venido siendo liderada por las cooperativas y asociaciones, en función del número de planes (97%), productores beneficiados (96.3%) y ventas totales (98.7%), bajo el mismo modelo asociativo.

Cuadro N° 19

Comportamiento comercial en función del tipo de contribuyente

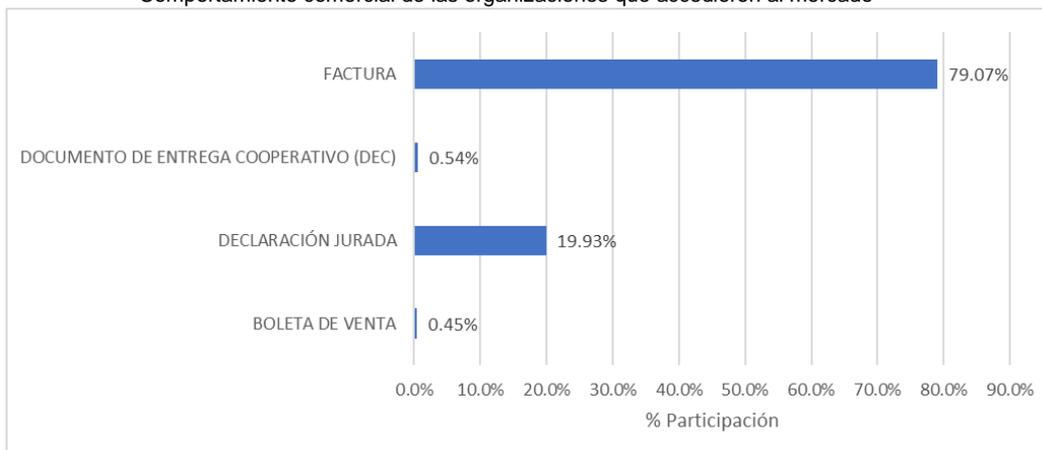
| TIPO DE CONTRIBUYENTE | NRO DE PLANES | % PAC | TOTAL DE BENEF. | % BENEF. | V. EJEC NACIONALES | V. EJEC EXPORTACIÓN | V. EJEC OMSE TOTALES | % V. TOTALES EJEC. |
|--------------------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
| COOPERATIVA | 78 | 48.1% | 13,832 | 66.7% | 38,215,075.77 | 47,668,418.95 | 85,883,494.72 | 66.2% |
| ASOCIACIÓN | 79 | 48.8% | 6,133 | 29.6% | 29,971,869.24 | 12,228,088.02 | 42,199,957.26 | 32.5% |
| CONTRATOS | | | | | | | | |
| COLABORACIÓN EMPRESARIAL | 1 | 0.6% | 136 | 0.7% | 1,124,663.21 | 0.00 | 1,124,663.21 | 0.9% |
| COMUNIDADES | 3 | 1.9% | 576 | 2.8% | 460,962.43 | 0.00 | 460,962.43 | 0.4% |
| SOCIEDADES | 1 | 0.6% | 62 | 0.3% | 72,365.99 | 0.00 | 72,365.99 | 0.1% |
| TOTAL -SSE | 162 | 100% | 20,739 | 100% | 69,844,936.64 | 59,896,506.97 | 129,741,443.61 | 100% |

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

El gráfico N° 4, muestra el comportamiento comercial de las organizaciones, las cuales registraron una participación del 79% del total vendido, con el tipo de comprobante “facturas”, dichas ventas estuvieron representadas principalmente por las cadenas de: Café, cacao, las cuales representan el 75.6% del total de ventas con factura; seguido de palmito 6.3%; castaña 6%; quinua 3%; palta 2.8% y panela 1.6%; otras 4.5%; asimismo, en el caso de las ventas sustentadas por declaraciones juradas, alcanzaron el 19.9% del total de ventas y provienen de las cadenas de palta, con el mayor valor en ventas (35.2%), seguida de fibra de alpaca (11.6%), cacao (11%), derivados lácteos (8%), quinua (4.7%), papa (2.3%), kion (1.9%), café (1.8%), aguaje (88%), camu camu (0.14%) y las siguientes 10 cadenas: cuy, naranja, uva, limón, maíz, hongos comestibles, haba, orégano, copoazú y kiwicha; registran el 100% de ventas sustentadas por declaraciones juradas, con el 29.4%.

Gráfico N° 4

Comportamiento comercial de las organizaciones que accedieron al mercado



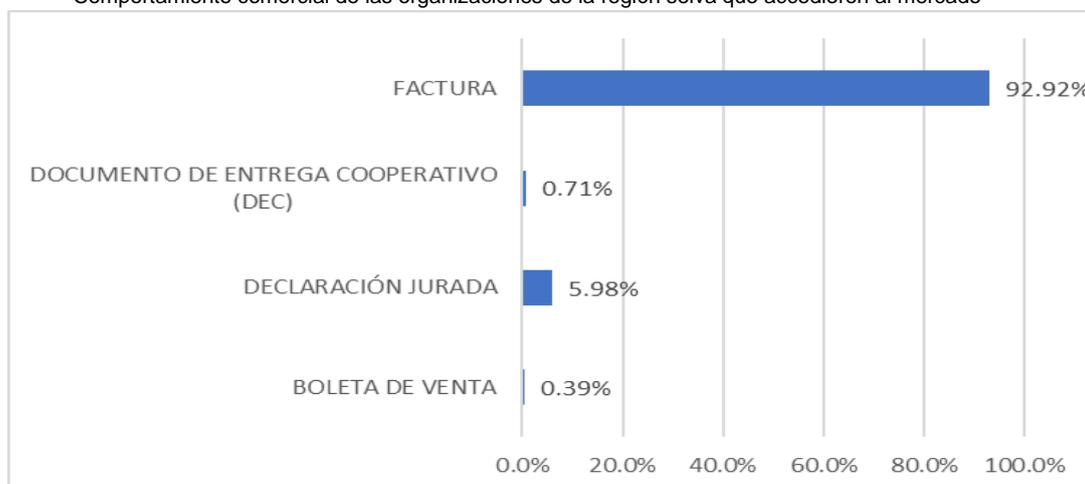
Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

Con relación a las ventas realizadas a nivel de la región Selva, el Gráfico N°5, registró ventas formales (facturas, boletas y DEC), que representó el 94.02 % del total, las cuales provienen de las cadenas de café y cacao, cuyas cadenas son significativas por alcanzar el 84.8% de ventas formales, seguido de la cadena de palmito con 7.1%, castaña 6.7%, y otras cadenas que alcanzan el 1.4%. Así también, registraron ventas sustentadas por declaraciones juradas, las cuales

alcanzaron el 5.98%, provenientes de las cadenas de kion, cacao, café, limón, naranja, camu camu, y copoazú.

Gráfico N° 5

Comportamiento comercial de las organizaciones de la región selva que accedieron al mercado

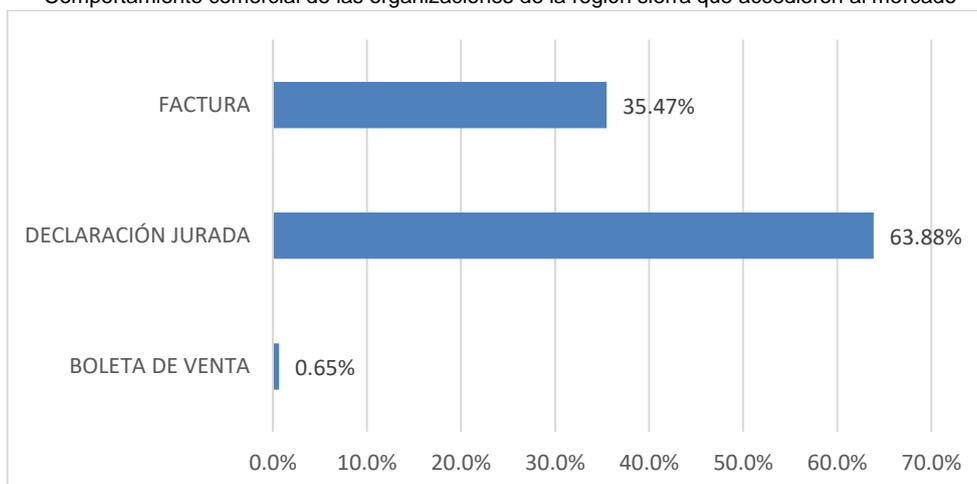


Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación - OMSE

El Gráfico N° 6, registra el comportamiento comercial de las organizaciones atendidas en la región Sierra, observándose que el 63.88% representa la mayor cantidad de ventas, cuyos montos estuvieron dados por declaraciones juradas que sustentan las ventas en las cadenas de palta (45.6%), fibra de alpaca (15%), derivados lácteos (10.4%), quinua (6.1%), cuy (5.6%), uva (3.7%), y otras cadenas con el 13.61% de participación. Asimismo, las ventas formales representaron el 36.12% estando representadas por las cadenas de quinua (43.4%), palta (25.2%), panela (14.9%), fibra de alpaca (4.4%), maní (4.1%), papa (3.2%) y otras cadenas (4.9%). Cabe precisar que las cadenas que tienen un comportamiento comercial en ambos mercados, formal e informal son: Quinua, palta, fibra de alpaca, papa, y derivados lácteos.

Gráfico N° 6

Comportamiento comercial de las organizaciones de la región sierra que accedieron al mercado



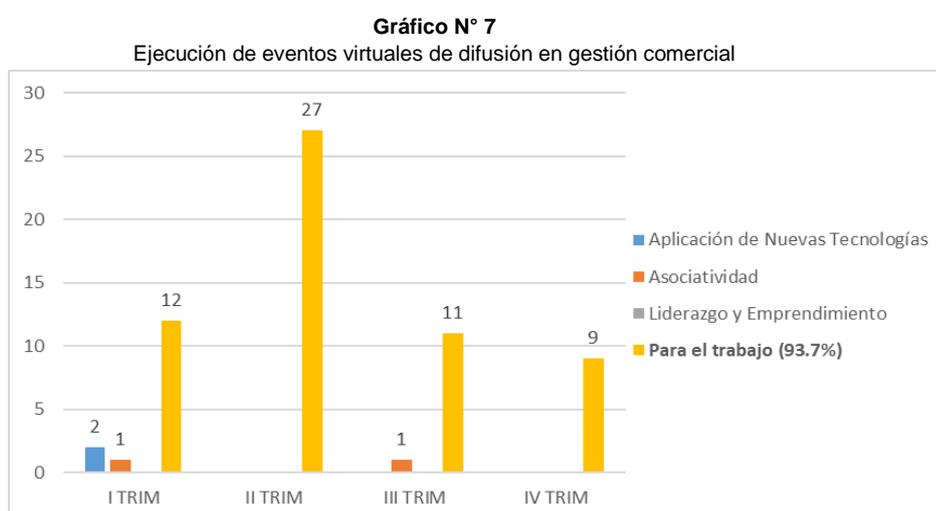
Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

Cabe precisar que como resultado de los servicios brindados por la entidad a los productores agrarios organizados de la Agricultura Familiar, queda pendiente evaluar el modelo asociativo y el sistema tributario que se promueve a nivel de la entidad, así como fortalecer estrategias enfocadas en la búsqueda de nuevos mercados en el ámbito nacional e internacional, con la finalidad de reducir la brecha de articulación comercial en las cadenas de palta y otros frutales, fibra de alpaca, frutos amazónicos, granos andinos, derivados lácteos, cuy, maíz, hongos comestibles, papa, kion, habas, entre otras cadenas, que a la fecha sustentaron ventas en el mercado informal, con mayor participación; asimismo, fortalecer estrategias para la realización de un acopio organizado y comercialización conjunta.

ii) Implementación de Eventos Virtuales de capacitación

Durante el año 2022, se implementaron 63 eventos de capacitación de manera virtual, las cuales estuvieron enfocadas en, conocer el procedimiento para aprender a exportar desde 0; proceso de exportación de café y cacao; proceso de exportación de palta y uso de excel y tablas dinámicas para exportadores, entre otros temas de interés.

En el Grafico N° 7, muestra que la temática para el trabajo representa el 93.7% del total de eventos virtuales desarrollados a través de la plataforma zoom. En dichos eventos, se contó con la participación de 2,234 personas informadas de diferentes regiones del país, siendo 1,162 personas participantes como productores agrarios y 1,182 personas como público en general.



Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

Dentro de los eventos presenciales desarrollados en el presente año, es importante resaltar el caso de la región Ayacucho en el tema de procesos en certificación Global GAP, de fecha 19 de octubre, la cual contó con la participación principalmente de 220 productores de la provincia de Huanta, en la cadena de palta, la cual represento al 93.2% del total de participantes.

b) Actividad Presupuestal 5000276 Gestión del Programa

Esta actividad contempla las acciones de acompañamiento y operatividad de las 20 sedes desconcentradas a nivel nacional, que brindan los servicios agrarios de forma directa en el territorio a través de una gestión directa con las organizaciones y articulación con los gobiernos regionales y locales, y a nivel de Comité de Gestión Regional Agrario – CGRA, con el objetivo de facilitar estrategias y acciones hacia la mayor articulación de productores agrarios organizados a los mercados.

Por otro lado, esta actividad también contempla las acciones implementadas por la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE, relacionadas con el seguimiento y evaluación de los servicios agrarios de la entidad, así como la mejora de las herramientas internas de información como el SISPLAN con la finalidad de obtener los resultados de cumplimiento de los indicadores institucionales y del PP 0121. Asimismo, se considera la ejecución de la operatividad de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional, como área responsable de implementar estrategias de comunicación, para la difusión de información de los servicios agrarios de SSE.

El Presupuesto Institucional Modificado para esta actividad alcanzó un importe total de S/ 2,651,045, es así que al IV trimestre del año 2022 se tuvo una ejecución financiera de S/ 2,332,884 lo cual representa un avance del 88% respecto del total asignado.

Cuadro N° 20
Ejecución física y financiera de la Actividad 5000276 durante el año 2022

| ACTIVIDAD PRESUPUESTAL | UNIDAD ORGANICA | UNIDAD DE MEDIDA | PIM | EJECUCIÓN ANUAL | | % Avance |
|-------------------------------------|--------------------|------------------|---------|-----------------|------------|----------|
| | | | | FISICA | FINANCIERA | |
| 5000276.GESTION DEL PROGRAMA | UCII | INFORME | 321,964 | 12 | 266,214 | 83% |
| | SEDE AYACUCHO | INFORME | 43,945 | 12 | 41,166 | 94% |
| | SEDE AREQUIPA | INFORME | 55,637 | 12 | 53,327 | 96% |
| | SEDE APURIMAC | INFORME | 29,240 | 12 | 24,925 | 85% |
| | SEDE AMAZONAS | INFORME | 73,559 | 12 | 66,069 | 90% |
| | SEDE ANCASH | INFORME | 37,892 | 12 | 32,681 | 86% |
| | SEDE CAJAMARCA | INFORME | 52,195 | 12 | 47,358 | 91% |
| | SEDE CUSCO | INFORME | 69,072 | 12 | 65,645 | 95% |
| | SEDE HUANCVELICA | INFORME | 41,499 | 12 | 35,284 | 85% |
| | SEDE HUANUCO | INFORME | 35,432 | 12 | 32,158 | 91% |
| | SEDE JUNIN | INFORME | 43,443 | 12 | 39,434 | 91% |
| | SEDE PASCO | INFORME | 36,249 | 12 | 32,359 | 89% |
| | SEDE PUNO | INFORME | 49,713 | 12 | 44,504 | 90% |
| | SEDE MOQUEGUA | INFORME | 51,259 | 12 | 48,412 | 94% |
| | SEDE LA LIBERTAD | INFORME | 27,548 | 12 | 26,428 | 96% |
| | SEDE PIURA | INFORME | 45,171 | 12 | 34,650 | 77% |
| | SEDE LAMBAYEQUE | INFORME | 5,309 | 12 | 2,535 | 48% |
| | SEDE MADRE DE DIOS | INFORME | 47,905 | 12 | 43,990 | 92% |
| | SEDE LORETO | INFORME | 15,806 | 12 | 11,130 | 70% |
| | SEDE SAN MARTIN | INFORME | 26,096 | 12 | 24,777 | 95% |
| SEDE UCAYALI | INFORME | 29,613 | 12 | 23,865 | 81% | |

| | | | | | | |
|---|-------------|---------|-----------|----|-----------|-----|
| | OMSE | INFORME | 335,646 | 12 | 295,722 | 88% |
| | DPAC SIERRA | INFORME | 692,069 | 12 | 611,709 | 88% |
| | DPAC SELVA | INFORME | 495,737 | 12 | 429,262 | 87% |
| Total 5000276.GESTION DEL PROGRAMA | | | 2,661,999 | | 2,333,604 | 88% |

Fuente: Reporte 2022 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM

6.1.2 AEI 01.02 “Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú”

La AEI 01.02 tiene como objetivo promover una mayor cobertura de los servicios agrarios locales con un enfoque de mercado, a través del fortalecimiento de competencias de técnicos y especialistas de gobiernos subnacionales. De esta manera, en el marco de la articulación territorial, la entidad apuesta por fortalecer capacidades, asesorar y acompañar a los gobiernos subnacionales en la estrategia local de acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Durante el año 2022, este indicador obtuvo como resultado de cumplimiento el valor de 73.1%, medido como la cobertura de provincias en las que operan los técnicos y profesionales de Gobiernos subnacionales que resultan capacitados por la entidad.

En dicho marco, se logró fortalecer las capacidades de 87 funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos subnacionales a nivel regional, en temas de gestión comercial y empresarial con énfasis en articulación de mercado. Esta actividad se logró realizar, en el marco del convenio de la Asociación Nacional de Empresas Cooperativas CLUSA Internacional (NCBA CLUSA), bajo la modalidad virtual, beneficiando a los profesionales provenientes de 10 regiones, siendo principalmente: Ayacucho (26), Madre de Dios (24), Cusco (10) y Pasco (8).

Cuadro N° 21
Avance anual 2022 de la AEI 01.02

| Acción Estratégica Institucional | Centro de Costo | Indicador | Detalle Indicador | Avance Anual | Valor Indicador Anual 2022 |
|--|-----------------|--|--|--------------|----------------------------|
| AEI 01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial | DPAC Sierra | Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales capacitados en gestión comercial y empresarial | Σ de provincias con cuadros técnicos GR / GL capacitados | 87 | 73.1% |
| | DPAC Selva | | Σ de provincias del ámbito Sierra y Selva | 119 | |

Elaborado por: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – Unidad de Planeamiento
Fuente: Reporte de Seguimiento del Aplicativo CEPLAN V.01

Con relación a la metodología, este programa de capacitación se desarrolló durante los meses de octubre a noviembre, en función a los lineamientos aprobados por las direcciones de línea durante el año 2020. Las capacitaciones se desarrollaron bajo modalidad virtual, donde incluyó 6 módulos con una secuencia de 3 horas por cada sesión, en temáticas como Identificación de

Mercado, Certificación de calidad, Contexto de los Agronegocios en el Perú y el Mundo, Gestión de Organizaciones, Apalancamiento de Recursos y Logística Comercial.

El programa en general, permitió difundir criterios técnicos y estrategias en materia de asociatividad con visión empresarial y enfoque empresarial, así como formar una red de profesionales donde se formule planes de trabajo en materia de articulación comercial, entre los actores del sector a nivel central y a nivel subnacional.

Cuadro N° 22

Implementación de programas de Formación de cuadros técnicos al II semestre

| ÁMBITO REGIONAL | ESTADO | TIPO DE EVENTO | TEMÁTICA SSE | REGIÓN PARTICIPANTE | NRO. DE SESIONES | HORAS DE CAPACITACIÓN POR SESIÓN | MODALIDAD | PERIODO TRIM | PARTICIPANTES |
|-----------------|-----------|---|--|---------------------|------------------|----------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| Selva | Culminado | Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú | Gestión Comercial y Empresarial con Énfasis en Articulación de Mercado | Ayacucho | 6 | 3h 00 min | Virtual | IV | 26 |
| Selva | Culminado | Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú | Gestión Comercial y Empresarial con Énfasis en Articulación de Mercado | Pasco | 6 | 3h 00 min | Virtual | IV | 8 |
| Selva | Culminado | Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú | Gestión Comercial y Empresarial con Énfasis en Articulación de Mercado | Madre de Dios | 6 | 3h 00 min | Virtual | IV | 24 |

Fuente: Informe IV Trimestre - OMSE

6.1.3 AEI 01.03 “Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú”

Esta acción estratégica institucional comprende servicios especializados y plataformas de articulación comercial que contemplan ferias, ruedas de negocio, pasantías comerciales, misiones inversas, entre otras; con el propósito de desarrollar un conjunto de acciones orientadas a garantizar un acceso al mercado de forma competitiva y sostenible. El resultado de la AEI 01.03 se mide a través del siguiente indicador:

Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que consiguen comercializar a través de mecanismos de comercialización

El presente indicador permitirá medir la eficacia de los servicios de comercialización brindados a las organizaciones, al haber concretado una negociación comercial positiva. Los mecanismos de comercialización son brindados a las organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú según califiquen a los criterios requeridos en cada mecanismo.

Los mecanismos comerciales se realizaron con la finalidad de articular y poner en vitrina la oferta productiva de los pequeños y medianos productores organizados de la Agricultura Familiar, para incluir e incrementar las posibilidades de acceso de sus productos al mercado en mejores condiciones, a nivel regional, nacional e internacional. El Cuadro N° 23, muestra que SSE organizó y/o participó activamente en 34 mecanismos de comercialización de manera presencial y virtual tales como: Concursos (11); ferias (9); eventos (8); ruedas de negocio (3); subasta (1); mesa de negocio (1) y activaciones (1).

Cuadro N° 23
Participación de organizaciones en mecanismos de comercialización

| TIPO DE MECANISMOS | NRO MECANISMOS | NRO ORGANIZACIONES PARTICIPANTES | PROYECCIONES DE VENTAS (S./.) |
|--------------------|----------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ACTIVACIÓN* | 1 | - | - |
| CONCURSO | 11 | 89 | 20,530.93 |
| EVENTO* | 8 | 16 | 0.00 |
| FERIA | 9 | 32 | 13,127,300.00 |
| MESA DE NEGOCIO | 1 | 7 | 0.00 |
| RUEDA DE NEGOCIO | 3 | 18 | 0.00 |
| SUBASTA** | 1 | - | - |
| TOTAL - SSE | 34 | 162 | 13,147,830.93 |

(*) No se genera proyecciones de venta, generalmente son eventos de representación.

(**) Subasta desarrollada en La Merced, donde sólo se contrató un profesional para apoyo en temas de cata y tostado.

Fuente: Informe IV Trimestre - OMSE

Actividad 5006215 Desarrollo de mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios

Esta actividad tiene como propósito desarrollar un conjunto de acciones orientadas a garantizar un acceso al mercado de forma competitiva y sostenible, tales como: capacitación en herramientas de comercialización a cuadros técnicos Subnacionales, productores, servicios especializados y plataformas de articulación comercial que contemple desde ferias, ruedas de negocio, pasantías comerciales, misiones inversas, entre otras.

Durante este periodo, SSE logró la participación de 162 organizaciones de productores ofertantes en los mecanismos de articulación comercial, con una proyección de ventas a 12 meses por un valor de S/ 13 millones de soles en las cadenas priorizadas: Cacao, café, palta, derivados lácteos y multiproducto, la cual incluye las ventas proyectadas de la feria nacional de quesos, feria que estuvo

realizada en el marco del “concurso nacional de quesos”. Sin embargo, de acuerdo al informe de seguimiento y evaluación al IV trimestre de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE, la información aún es limitada para conocer la procedencia de las organizaciones.

Por otro lado, el gráfico N° 08, muestra los mecanismos que tienen una mayor participación a nivel de proyección de ventas, las cuales vienen liderando las siguientes: Expoalimentaria (53.2%); Expocafé (27.4%); Expoamazónica (10.8%); Salón del cacao y chocolate (6.8%); FICAFE (1.6%); y Feria Nacional de Quesos en el marco del Concurso Nacional de Quesos.



Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento Evaluación – OMSE

Cuadro N° 24
Ejecución física y financiera de la Actividad 5006215 durante el año 2022

| CATEGORÍA PRESUPUESTAL | ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE FINANCIAMIENTO | MONTO PIM | EJECUCIÓN FÍSICA | EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL | % de avance |
|--|---|------------------|------------------------|----------------|------------------|----------------------------|-------------|
| 0121. MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO | 5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS | MECANISMO | 1. RECURSOS ORDINARIOS | 274,663 | 34 | 267,370 | 97% |
| | Total, Actividad 5006215 | | | 274,663 | 34 | 267,370 | 97% |

Fuente: Reporte 2022 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Dado que los eventos de promoción y articulación comercial contemplan también acciones de gestión posterior a fin de concretar acuerdos comerciales, en el cuadro N° 25, se detalla los mecanismos implementados con ventas proyectadas.

Cuadro N° 25

Número de mecanismos implementados, ventas proyectadas y organizaciones participantes en el año 2022.

| N° | EVENTO | N° DE ORGANIZACIONES | MES | PROYECCIONES DE VENTA | TIPO | DPAC RESPONSABLE |
|----|---|----------------------|-----|-----------------------|------------------|------------------|
| 1 | ACTIVACIONES DE LA CAMPAÑA DE CONSUMO INTERNO | 0 | AGO | No Determinado | ACTIVACIÓN | DPAC SELVA |
| 2 | CONCURSO DE CAFÉS ESPECIALES TAZA JUNIN 2022 | 0 | AGO | No Determinado | CONCURSO | DPAC SELVA |
| 3 | CONCURSOS DE CAFÉS EN SATIPO: I CONCURSO REGIONAL DE CAFÉ "RUMBO A LA TAZA DE EXCELENCIA" | 0 | AGO | No Determinado | CONCURSO | DPAC SELVA |
| 4 | LA TAZA SAN MARTIN 2022 | 0 | AGO | No Determinado | CONCURSO | DPAC SELVA |
| 5 | TAZA DE EXCELENCIA PERU 2022 | 0 | DIC | No Determinado | CONCURSO | DPAC SELVA |
| 6 | VIII CAMPEONATO NACIONAL DE BARISTAS | 0 | ABR | No Determinado | CONCURSO | DPAC SELVA |
| 7 | AGROFEST PERU 2022 | 0 | ABR | No Determinado | EVENTO | DPAC SELVA |
| 8 | DIA DEL CAFÉ PERUANO 2022 | 0 | AGO | No Determinado | EVENTO | DPAC SELVA |
| 9 | DIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ | 0 | OCT | No Determinado | EVENTO | DPAC SELVA |
| 10 | ECO CACAO VRAEM 2022 | 0 | JUN | No Determinado | EVENTO | DPAC SELVA |
| 11 | RECONOCIMIENTO A LOS PRODUCTORES DE CACAO Y CAFÉ GANADORES DE CONCURSOS INTERNACIONALES | 7 | JUL | No Determinado | EVENTO | DPAC SELVA |
| 12 | TAZA DORADA PERU 2022 | 4 | SET | No Determinado | EVENTO | DPAC SELVA |
| 13 | BIOFACH 2022 | 4 | JUL | No Determinado | FERIA | DPAC SELVA |
| 14 | EXPO AMAZÓNICA 2022 | 3 | AGO | 1,418,300.00 | FERIA | DPAC SELVA |
| 15 | EXPOALIMENTARIA 2022 | 8 | SET | 7,000,000.00 | FERIA | DPAC SELVA |
| 16 | EXPOCAFÉ 2022 | 2 | NOV | 3,600,000.00 | FERIA | DPAC SELVA |
| 17 | FICAFE 2022 | 3 | OCT | 209,000.00 | FERIA | DPAC SELVA |
| 18 | SALÓN DEL CACAO Y CHOCOLATE 2022 | 3 | JUL | 900,000.00 | FERIA | DPAC SELVA |
| 19 | ENCUENTRO EMPRESARIAL VIRTUAL DE CAMU CAMU | 9 | ABR | No Determinado | RUEDA DE NEGOCIO | DPAC SELVA |
| 20 | SUBASTA INTERNACIONAL LA MERCED | 0 | SET | No Determinado | SUBASTA | DPAC SELVA |
| 21 | CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGIÓN CENTRO | 16 | SET | No Determinado | CONCURSO | DPAC SIERRA |
| 22 | CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGIÓN NORTE | 18 | JUL | No Determinado | CONCURSO | DPAC SIERRA |
| 23 | CONCURSO MACRO REGIONAL DE QUESOS REGIÓN SUR | 25 | JUN | No Determinado | CONCURSO | DPAC SIERRA |
| 24 | CONCURSO NACIONAL DE QUESOS / FERIA NACIONAL DE QUESOS | 12 | NOV | 20,530.93 | CONCURSO | DPAC SIERRA |

| N° | EVENTO | N° DE ORGANIZACIONES | MES | PROYECCIONES DE VENTA | TIPO | DPAC RESPONSABLE |
|------------------------------------|--|---------------------------|-----|-----------------------|------------------|------------------|
| 25 | EXPO QUEIJO BRASIL 2022 | 18 | JUN | No Determinado | CONCURSO | DPAC SIERRA |
| 26 | XXVII FERIA NACIONAL DE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ARTESANALES - FECASAM 2022. FERIA MACUSANI | 0 | NOV | No Determinado | CONCURSO | DPAC SIERRA |
| 27 | AGROFEST LIMA 2022 | 5 | OCT | No Determinado | EVENTO | DPAC SIERRA |
| 28 | ENCUENTRO PERÚ - BRASIL | 0 | SET | No Determinado | EVENTO | DPAC SIERRA |
| 29 | EXPO LATAM - COLOMBIA | 0 | NOV | No Determinado | FERIA | DPAC SIERRA |
| 30 | EXPO PERÚ LOS ANDES 2022 | 5 | SET | No Determinado | FERIA | DPAC SIERRA |
| 31 | FERIA AGROPECUARIA MELGAR - EXPO MELGAR | 4 | SET | No Determinado | FERIA | DPAC SIERRA |
| 32 | MESA DE NEGOCIOS CON PROGRAMAS SOCIALES DEL SECTOR PÚBLICO | 7 | MAY | No Determinado | MESA DE NEGOCIO | DPAC SIERRA |
| 33 | RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DE PALTA | 0 | DIC | No Determinado | RUEDA DE NEGOCIO | DPAC SIERRA |
| 34 | XXI FESTIVAL DE LA PAPA AMARILLA 2022 | 9 | MAY | No Determinado | RUEDA DE NEGOCIO | DPAC SIERRA |
| 34 mecanismos implementados | | 162 organizaciones | | | | |

Fuente: Informe IV Trimestre - OMSE

Sierra y Selva Exportadora, viene brindando sus servicios agrarios especializados de manera integral, lo cual permite que la principal intervención como la asistencia técnica, sea implementado de manera presencial y virtual, asimismo genera el fortalecimiento de competencias en gestión comercial de las organizaciones atendidas, y así puedan articular con el mercado a través de eventos comerciales, que permite la generación y ampliación de la cartera de clientes.

En tal sentido, al cierre del año 2022, como resultado conjunto de la asistencia técnica comercial, el acompañamiento de las Sedes desconcentradas en el territorio y la articulación con actores locales, así como de los eventos de promoción comercial, se lograron obtener ventas totales por un valor de S/. 129.7 millones de soles, el 54% representa a ventas nacionales y el 46% a ventas internacionales; estas ventas son producto de la articulación comercial de 32 cadenas productivas atendidas de la sierra y selva.

Cuadro N° 26
Ventas totales concretadas por PAC, departamentos y ámbitos

| ÁMBITO | DEPARTAMENTO | N° DE ORGANIZACIONES | N° TOTAL DE BENEFICIARIOS | VENTAS NAC. | VENTAS EXPORTAC | VENTAS 2022 TOTAL |
|---------------------|---------------|----------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| DPAC SELVA | AMAZONAS | 8 | 2,341 | 8,633,696 | 4,743,353 | 13,377,049 |
| | APURIMAC | 1 | 493 | 1,723,947 | 12,670,661 | 14,394,608 |
| | AYACUCHO | 1 | 154 | 508,928 | 2,876,296 | 3,385,224 |
| | CAJAMARCA | 3 | 918 | 4,081,192 | 5,816,335 | 9,897,527 |
| | CUSCO | 13 | 1,283 | 4,558,633 | 9,098,414 | 13,657,047 |
| | HUANUCO | 4 | 352 | 1,239,374 | 0 | 1,239,374 |
| | JUNIN | 4 | 756 | 850,246 | 368,791 | 1,219,037 |
| | LORETO | 3 | 120 | 348,126 | 0 | 348,126 |
| | MADRE DE DIOS | 10 | 580 | 4,648,595 | 4,664,579 | 9,313,174 |
| | PASCO | 2 | 551 | 157,351 | 1,671,013 | 1,828,364 |
| | PUNO | 1 | 1,176 | 875,383 | 1,150,886 | 2,026,269 |
| | SAN MARTIN | 7 | 1,747 | 11,988,408 | 14,895,029 | 26,883,437 |
| | UCAYALI | 7 | 268 | 909,021 | 0 | 909,021 |
| Total SELVA | | 64 | 10,739 | 40,522,900 | 57,955,358 | 98,478,258 |
| DPAC SIERRA | ANCASH | 8 | 428 | 1,649,013 | 0 | 1,649,013 |
| | APURIMAC | 10 | 1,107 | 2,914,580 | 0 | 2,914,580 |
| | AREQUIPA | 10 | 368 | 1,387,037 | 0 | 1,387,037 |
| | AYACUCHO | 11 | 503 | 2,140,643 | 115,373 | 2,256,016 |
| | CAJAMARCA | 3 | 267 | 733,745 | 0 | 733,745 |
| | CUSCO | 12 | 960 | 7,242,127 | 0 | 7,242,127 |
| | HUANCAVELICA | 4 | 706 | 1,414,658 | 0 | 1,414,658 |
| | HUANUCO | 4 | 89 | 147,161 | 0 | 147,161 |
| | JUNIN | 8 | 938 | 2,155,070 | 0 | 2,155,070 |
| | LA LIBERTAD | 5 | 445 | 1,810,097 | 0 | 1,810,097 |
| | MOQUEGUA | 2 | 80 | 945,874 | 0 | 945,874 |
| | PASCO | 4 | 1,476 | 493,929 | 0 | 493,929 |
| | PIURA | 4 | 285 | 846,091 | 1,298,958 | 2,145,049 |
| | PUNO | 10 | 2,289 | 5,284,790 | 526,818 | 5,811,608 |
| | TACNA | 3 | 59 | 157,221 | 0 | 157,221 |
| Total SIERRA | | 98 | 10,000 | 29,322,037 | 1,941,149 | 31,263,186 |
| TOTAL 2022 | | 162 | 20,739 | 69,844,937 | 59,896,507 | 129,741,444 |

Fuente: Informe IV Trimestre de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

6.1.4 AEI 01.04 “Información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú”

Esta AEI comprende los servicios relacionados con la elaboración de estudios de mercado y complementariamente generar reportes estadísticos y fichas de mercado; los cuales comprenden herramientas de inteligencia comercial, con el objetivo de brindar soporte en información especializada de prospección y tendencias del mercado nacional e internacional, dichas herramientas brindan soporte a las organizaciones, equipo de trabajo de las sedes desconcentradas, así como a gobiernos subnacionales y entidades del Sector a nivel nacional.

Asimismo, esta AEI comprende actividades como: la Actividad presupuestaria 5004496 “Generación y administración del sistema de información de mercados” y 5005112 “Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores”, a cargo de la Unidad de Inteligencia Comercial como centro de costo, las cuales se encuentran en el Producto 3000633 “Información agraria para la toma de decisiones de productores agropecuarios” del PP 0121.

a) Actividad Presupuestal 5004496. Generación y administración del sistema de información de mercados

En el año 2022, la actividad tuvo un monto PIM de S/ 456,445, por recursos ordinarios como fuente de financiamiento, al finalizar se obtuvo un avance del 98% del presupuesto asignado.

Cuadro N° 27
Ejecución física y financiera de la Actividad 5004496 durante el año 2022

| CATEGORÍA PRESUPUESTAL | ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE FINANCIAMIENTO | MONTO PIM | EJECUCIÓN FÍSICA | EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL | % de avance |
|--|---|---------------------|------------------------|-----------|------------------|----------------------------|-------------|
| 0121. MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO | 5004496. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS | REPORTE (ESTUDIOS) | 1. RECURSOS ORDINARIOS | 456,445 | 6 | 446,535 | 98% |
| | Total Actividad 5006215 | | | 456,445 | 6 | 446,535 | 98% |

Fuente: Reporte 2022 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Durante el año 2022, en generación de información de inteligencia comercial se obtuvieron los siguientes logros:

- Elaboración de 06 estudios especializados para tener acceso al mercado internacional en las cadenas de: Maíz gigante, granadilla, derivados lácteos, lana de ovino, baby banano y té, lográndose la participación de 355 personas informadas a nivel nacional, entre productores líderes y otros actores de la cadena, esto teniendo en cuenta las tendencias y análisis del

mercado de los últimos 5 años y/o la coyuntura nacional, a fin de orientar a los diferentes actores de la cadena, principalmente a las organizaciones agrarias para una mejor toma de decisiones y con ello mejorar el acceso a mercados internacionales.

Cabe señalar que la actividad tiene como finalidad orientar a las Direcciones de Línea, así como a las organizaciones agrarias para una mejor toma de decisiones en su campaña agrícola y pecuaria anual, también brindar prospectiva comercial a cuadros técnicos subnacionales y entidades públicas, que les facilite determinar las estrategias e intervenciones prioritarias, según las cadenas productivas que registran mayor demanda en los mercados nacionales y de exportación.

Asimismo, Sierra y Selva Exportadora cuenta con un repositorio virtual, <https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>, donde se muestran los estudios especializados y prospectiva comercial en cadenas con potencial de mercado tanto a nivel nacional como internacional elaborados por la entidad. Estos estudios permitirán conocer el comportamiento del mercado, así como, la adaptación a los constantes cambios en el consumidor final, de esa manera, se contribuye en la mejora de la toma de decisiones de las organizaciones agrarias a nivel nacional.

b) Actividad Presupuestal 5005112 Difusión y Sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores

Esta actividad consiste en la difusión de los estudios de mercado de cadenas productivas y reportes especializados y formas de acceso directo a aplicativos y/o plataformas de información comercial, dicha difusión se realiza mediante charlas y/o talleres de capacitación de manera presencial y virtual.

Al cierre del año 2022, se desarrollaron 17 acciones de difusión y sensibilización de información agraria en productos priorizados, a través de 08 eventos de difusión y 7 talleres de capacitación bajo la modalidad virtual en diversos temas, tales como: Herramientas de inteligencia comercial para el agro; tendencias de mercado; oportunidades de mercado; difusión de estudios de mercado, lográndose una participación de más de 355 personas informadas, de los cuales 152 son productores agrarios.

De otro lado, se han evaluado los servicios que se brindaron a través de la plataforma facilita.pe, donde 63 organizaciones recibieron información de mercado en función al producto que solicitaron, alcanzándose un total de 95 organizaciones atendidas.

De los logros alcanzados al cierre del año 2022, así como las limitaciones encontradas, se evidencia la necesidad de fortalecer esta acción estratégica, debiendo identificar si es una organización con PAC atendida por SSE. A su vez, se debe involucrar y/o intervenir en función a las necesidades vigentes de las organizaciones atendidas con PAC (162) y/o de ampliar hacia otras organizaciones no priorizadas a nivel de territorio. De igual manera se reitera la

recomendación de realizar un trabajo articulado y estratégico entre especialistas, que permita sinergias en la intervención, a su vez ser medido como una actividad contribuyente en el desempeño empresarial y comercial de las organizaciones priorizadas.

Cuadro N° 28

Ejecución de Talleres de capacitación en herramientas de inteligencia comercial

| TRIMESTRE | UNIDAD RESPONSABLE | NOMBRE DEL EVENTO | FECHA DE EVENTO | N° PARTICIPANTES | N° PRODUCTORES | TOTAL |
|--------------------|--------------------|---|-----------------|------------------|----------------|------------|
| II TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - CAFÉ | 5/05/2022 | 12 | 26 | 38 |
| II TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - MULTIPRODUCTO | 6/05/2022 | 6 | 2 | 8 |
| III TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - PALTA | 13/07/2022 | 0 | 26 | 26 |
| III TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - LACTEOS, PALTA , VARIOS | 22/07/2022 | 1 | 17 | 18 |
| III TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - CACAO | 27/08/2022 | 0 | 17 | 17 |
| III TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - CAFÉ | 27/08/2022 | 0 | 3 | 3 |
| IV TRIM | UIC | TALLER DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL - MULTIPRODUCTO (Palta, Tarwi, Kiwicha, Granos Andinos, Durazno y Mango) | 2/12/2022 | 16 | 6 | 22 |
| TOTAL - SSE | | 7 | | 35 | 97 | 132 |

Fuente: Informe IV Trimestre 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Cuadro N° 29

Ejecución de Eventos de difusión en herramientas de inteligencia comercial

| TRIMESTRE | UNIDAD RESPONSABLE | NOMBRE DEL EVENTO | FECHA DE EVENTO | N° PARTICIPANTES | N° PRODUCTORES | TOTAL |
|--------------------|--------------------|--|-----------------|------------------|----------------|------------|
| I TRIMESTRE | UIC | ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA LÚCUMA CON ENFOQUE AL MERCADO | 25/03/2022 | 12 | 3 | 15 |
| I TRIMESTRE | UIC | GULUPA: MERCADO Y EXPERIENCIA EN EL PERÚ | 29/03/2022 | 17 | 6 | 23 |
| III TRIMESTRE | UIC | GRANADILLA: PERSPECTIVAS DEL MERCADO | 20/07/2022 | 24 | 11 | 35 |
| III TRIMESTRE | UIC | MAÍZ BLANCO GIGANTE DEL CUSCO: MERCADO Y TENDENCIAS | 5/08/2022 | 21 | 9 | 30 |
| III TRIMESTRE | UIC | ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS | 16/08/2022 | 43 | 8 | 51 |
| III TRIMESTRE | UIC | ANÁLISIS DEL MERCADO DE LANA DE OVINO | 6/09/2022 | 27 | 0 | 27 |
| III TRIMESTRE | UIC | ANÁLISIS DEL MERCADO DEL BABY BANANO | 8/09/2022 | 15 | 4 | 19 |
| IV TRIMESTRE | UIC | ÁNÁLISIS DEL MERCADO DEL TÉ | 13/10/2022 | 9 | 14 | 23 |
| TOTAL - SSE | | 8 | | 168 | 55 | 223 |

Fuente: Informe IV Trimestre 2022 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

6.2 Análisis de cumplimiento - Acciones Estratégicas Institucionales del OEI 02

En el año 2022, para el cumplimiento del OEI 02, se asignó un monto PIM de S/. 5,837,080 de los cuales se ejecutó un importe de S/. 5,462,672, que representa el 94% del PIM.

Cuadro N° 30

Ejecución de las acciones estratégicas institucional de la OEI 02, por centro de costo, en el año 2022

| AEI | ACTIVIDAD PRESUPUESTAL | CENTRO DE COSTO | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN FÍSICA | MONTO PIM | EJECUCIÓN FINANCIERA | % DE AVANCE |
|------------------------|--|---|------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|
| AEI 02.01 | 5000003. GESTIÓN ADMINISTRATIVA | OFICINA DE ADMINISTRACIÓN DE ABASTECIMIENTO UNIDAD DE CONTABILIDAD UNIDAD DE TESORERÍA UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMATICA | ACCIÓN | 12 | 3,245,888 | 3,109,265 | 96% |
| | 5000006. ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA | ÓRGANO DE CONTROL INTERNO | ACCIÓN | 12 | 313,986 | 308,867 | 98% |
| Total AEI 02.01 | | | | | 3,559,874 | 3,418,132 | 96% |
| AEI 02.02 | 5000005. GESTION DE RECURSOS HUMANOS | UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS | ACCIÓN | 12 | 372,900 | 371,702 | 100% |
| Total AEI 02.02 | | | | | 372,900 | 371,702 | 100% |
| AEI 02.03 | 5000002. CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR | PRESIDENCIA EJECUTIVA GERENCIA GENERAL UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO | ACCIÓN | 12 | 1,043,266 | 1,006,425 | 96% |
| Total AEI 02.03 | | | | | 1,043,266 | 1,006,425 | 96% |
| AEI 02.04 | 5000001. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO | OFICINA DE PLANEAMIENTO PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN | ACCIÓN | 12 | 685,366 | 495,090 | 72% |
| | 5000004. ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO | OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA | ACCIÓN | 12 | 175,674 | 171,323 | 98% |
| Total AEI 02.04 | | | | | 861,040 | 666,413 | 77% |
| TOTAL OEI 2 | | | | | 5,837,080 | 5,462,672 | 94% |

Fuente: Reporte 2022 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Para el año 2022, se ejecutaron actividades de avance para el desarrollo de las acciones estratégicas institucionales, según se muestra en el cuadro N° 31:

Cuadro N° 31

Ejecución de las acciones estratégicas institucional de la OEI 02, por centro de costo, en el año 2022

| OEI | AEI | Acción Estratégica Institucional | Actividad Presupuestal ID | Actividad Presupuestal | Centro de Costo | Logros 2022 |
|--------|-----------|---|---------------------------|------------------------|---------------------------|--|
| OEI 02 | AEI 02.01 | MECANISMOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL IMPLEMENTADOS PARA EL MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD. | 5000003 | Gestión Administrativa | Oficina de Administración | Ejecución de acciones de supervisión y dirección de los sistemas de abastecimiento financieros recursos humanos tecnología de la información control de patrimonio archivo central |
| | | | | | Unidad de Abastecimiento | En el ejercicio 2022, se ha adjudicado en un 83 % los procesos incluidos en el PAC (se excluyeron dos procedimientos por falta de recursos) // Como propuesta de mejora se debería asignar los recursos necesarios para cumplir con las metas establecidas, tal como se ha proyectado para el PAC 2022, se han incluido en el PAC inicial las contrataciones internacionales. |
| | | | | | Unidad de Contabilidad | 100% de las metas programadas en su POI |
| | | | | | Unidad de Tesorería | <ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha cumplido con efectuar todos los giros llegados a la Unidad de Tesorería al cierre del Ejercicio 2022. 2. Se han rearmado todos los expedientes girados virtualmente en el periodo de inmovilización y Estado de Emergencia. 3. Se cumplió con efectuar la Conciliación de Cuentas de Enlace 2022 con la Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público. 4. Se elaboró la Directiva de Caja de Chica la cual, se dio cumplimiento a lo largo del periodo 2022. |

| OEI | AEI | Acción Estratégica Institucional | Actividad Presupuestal ID | Actividad Presupuestal | Centro de Costo | Logros 2022 |
|------------------------|------------|---|---------------------------|-----------------------------------|--|---|
| | | | 5000003 | Gestión Administrativa | Unidad de Tecnología e Información | <p>1.- Mejora en la infraestructura tecnológica con la adquisición de un servidor HPE para la implementación de aplicaciones web de la Intranet.</p> <p>2.- Adquisición de un escáner de gama media para la digitalización de documentos en mesa de partes, que permitirá mejorar la atención de los trámites externos e internos.</p> <p>3.- Ampliación de la capacidad de almacenamiento del STORAGE, para atender los requerimientos de las distintas dependencias de la institución.</p> <p>4.- Adquisición y mantenimiento de equipamiento tecnológico como laptops para algunas sedes, y reparación de impresoras multifuncionales.</p> |
| Total AEI 02.01 | | | | | | |
| | AEI 02.02 | MECANISMOS DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESARROLLADOS EN LA ENTIDAD | 5000005 | Gestión de recursos humanos | Unidad de recursos humanos | <p>1. Ejecución de procesos de administración del personal contratado de sierra y selva exportadora, cumpliéndose con el pago al personal.</p> <p>2. Registro y actualización de los aplicativos informáticos MCPP (Módulo de Control de Pago de Planillas) y AIRHSP.</p> <p>3. Mantenimiento y atención a trabajadoras madres al lactario institucional.</p> <p>4. Implementación del Plan de Desarrollo de Personas.</p> <p>5. Aprobación del Plan Anual de Bienestar Social y Desarrollo Humano de Sierra y Selva Exportadora, mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 011-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> |
| Total AEI 02.02 | | | | | | |
| | AEI. 02.03 | MECANISMOS MEJORADOS PARA ATENCIÓN A | 5000002 | Conducción y orientación superior | Presidencia Ejecutiva Gerencia General | Acciones permanentes de Alta Dirección, conducción de la estrategia y aprobación de herramientas de gestión. |

| OEI | AEI | Acción Estratégica Institucional | Actividad Presupuestal ID | Actividad Presupuestal | Centro de Costo | Logros 2022 |
|------------------------|-------------------|---|---------------------------|----------------------------|---|--|
| | | LOS CIUDADANOS | | | Unidad de Trámite Documentario y Archivo | <p>Se logró un avance del 83% de las acciones previstas para el 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Continuidad de la implementación de la nueva versión del SIGGED para uso de firma digital. 2. Mantenimiento y soporte del SIGGED para mejorar el acceso a los usuarios internos y externos. 3. Continuidad en la implementación del Formulario Único de Mesa de Partes Digital en la plataforma FACILITA.GOB.PE. para mejorar la experiencia del administrado en el envío de documentos a la entidad por canales digitales. 4. Capacitación para la orientación a los usuarios respecto al uso y manejo del SIGGED, para la tramitación de documentos internos y externos. 5. Fortalecimiento de las sedes desconcentradas para mejorar la atención de los administrados en la presentación de sus respectivos trámites a través de las ventanillas descentralizadas. 6. Continuidad en la implementación del Repositorio Digital de Archivo Central en el Servidor de la entidad, para disposición en caso de solicitudes de los administrados. |
| Total AEI 02.03 | | | | | | |
| | AEI. 02.04 | HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA PROVISIÓN DE SERVICIOS CON ENFOQUE A RESULTADOS IMPLEMENTADOS EN LA ENTIDAD | 5000001 | Planeamiento y presupuesto | Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización Unidad de Presupuesto Unidad de Planeamiento | Acciones permanentes de conducción y seguimiento del proceso de planeamiento y presupuesto, como: Formulación del Presupuesto 2023-2025, POI 2022-Modificado, Formulación del ROF y aprobación del TUPA, Informes semestral y anual de evaluación del POI 2021, Fortalecimiento en el manejo del SIGA y Gestión de la demanda adicional. |

| OEI | AEI | Acción Estratégica Institucional | Actividad Presupuestal ID | Actividad Presupuestal | Centro de Costo | Logros 2022 |
|------------------------|-----|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--|--|
| | | | 5000276 | Gestión del Programa | Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación | <p>1. Elaboración de informes como: Informe Anual de Monitoreo y Evaluación de Planes de Negocio, Informes trimestrales, Elaboración de informe preliminar anual, que muestra los resultados de los indicadores institucionales en el año 2022.</p> <p>2. Elaboración y procesamiento de reportes de seguimiento de actividades quincenales, remitidos por los jefes de las sedes desconcentradas.</p> <p>3. Mejora del SISPLAN, que incluya evaluación y seguimiento de las intervenciones como implementación de PAC, eventos virtuales, formación de cuadros técnicos, certificaciones de calidad, entre otras de la entidad, validación de ventas.</p> |
| | | | 5000004 | Asesoramiento o Técnico y Jurídico | Oficina de Asesoría Jurídica. | 100% de las metas programadas en su POI |
| Total AEI 02.04 | | | | | | |

Fuente: OMSE, SIAF.

6.3 Análisis de cumplimiento - Acciones Estratégicas Institucionales del OEI 03

Esta acción consiste en la implementación de un conjunto de medidas gerenciales, administrativas y operativas orientadas a fortalecer a los recursos humanos de la entidad para contribuir a la reducción de riesgos ante desastres. Asimismo, la AEI que permite el cumplimiento de este objetivo consiste en la implementación de un conjunto de medidas operativas orientadas a fortalecer a los recursos humanos de la entidad para contribuir a la reducción de riesgos ante desastres.

Cuadro N° 32
Indicador de resultado del Objetivo Estratégico Institucional N.º 3

| COD. | Descripción | Indicador | Meta 2022 |
|---------------|--|---|------------------|
| OEI.03 | Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad | Número de mecanismos de Gestión de Riesgo de desastres implementados | 1 |
| AEI. 03.01 | Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad. | Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres | 45% |
| | | Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres | 16 |

Elaborado: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – Unidad de Planeamiento
Fuente: Plan Estratégico Institucional 2020 - 2024

En el periodo 2021, la entidad conformo el Grupo de Trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres de Sierra y Selva Exportadora, aprobado mediante RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, de fecha 28 de junio de 2021. Asimismo, la entidad integra y participa en el Comité Sectorial de Gestión de Riesgos del MIDAGRI, creado mediante Resolución Ministerial N° 003-2020-MINAGRI.

Sin embargo, durante el año 2022, no se reportaron avances como Plan de trabajo anual u otros mecanismos previstos, ello sustentado, de un lado, porque el servicio de elaboración del Plan de Continuidad Operativa en materia de gestión de riesgo fue declarado nulo, según RPE N°077-2022-MIDAGRI-SSE/PE de fecha 12 de setiembre 2022.

De otro lado, al cierre del año 2022, debido al limitado presupuesto institucional, el área encargada de la ejecución, estimó necesario reorientar los recursos para garantizar la operatividad de las Sedes desconcentradas.

Para el año 2023, la Oficina de Administración cuenta con recursos programados en su AO “Elaboración de documentos en gestión de riesgo de desastres en la entidad”.

7. Logros cuantitativos 2022 – A nivel de meta física ⁹

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|---|--|--|----------------------------------|-----------------|----------------|--------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú. | <p>Durante el año 2022, la entidad alcanzó a brindar capacitaciones a un total de 5,166 registrados como productores agrarios. Para ello, a nivel de webinars, se desarrollaron 63 eventos de difusión en herramientas de gestión comercial, que incluye el ABC para la exportación, proceso de exportación de café, cacao, palta, certificaciones de calidad, alcanzando a 1,162 productores agrarios que participaron en la temática para el trabajo representa el 93.7% del total de eventos virtuales.</p> <p>De otro lado, a través de los gestores comerciales se brindaron capacitaciones en temáticas como trazabilidad del producto; manejo de centros de acopio y almacenamiento; procesos de certificación; técnicas de mercadeo; gestión documentaria y logística para la comercialización; gestión del financiamiento; negociación comercial y mecanismos de promoción y articulación comercial, las cuales ha sido reportadas a través del Sistema de Seguimiento de Planes (SISPLAN -2022), alcanzando a un total de 4,004 productores agrarios capacitados, las cuales pertenecen directamente a las organizaciones priorizadas con PAC.</p> <p>En total suman 5,166 productores capacitados, representando el 49.6% del total de participantes, lo cual muestra un incremento respecto al año 2021 (18.2%).</p> <p>El porcentaje de avance anual alcanza un 3.3% (5,166 de un total de 158,389), resulta menor a la meta anual prevista en el Plan Estratégico Institucional – PEI.</p> | <p>Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.</p> | <p>productores agropecuarios</p> | <p>5%</p> | <p>3.3%</p> | <p>57.8%</p> |

⁹ Informe IV Trimestre - OMSE

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|---|---|---|---|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | Se implementaron 162 planes de articulación comercial (PAC) en 158 organizaciones agrarias, que en su conjunto representó la atención de 20,739 productoras y productores de la agricultura familiar de 20 regiones a nivel nacional, dedicadas a 32 productos agropecuarios representativos de cada territorio. | Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú asistidos en planes de articulación comercial. | productores agropecuarios asistidos | 14% | 13.1% | 93.6% |
| | | Número de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos con planes de articulación comercial. | Número de productores agropecuarios organizados | 19,950 | 20,729 | 103.9% |
| AEI.01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú. | <p>Implementado a través del Programa Presupuestal 0121, Actividad 5006068 "Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales", esta AEI tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de 87 funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos subnacionales a nivel regional en temas de gestión comercial y empresarial con énfasis en articulación de mercado. Este programa se desarrolló de manera virtual en el marco del convenio institucional entre SSE y la Asociación Nacional de Empresas Cooperativas CLUSA Internacional (NCBA CLUSA), beneficiando a los profesionales provenientes de 10 regiones, siendo principalmente: Ayacucho (46), Madre de Dios (24), y Pasco (8), seguido de Cusco (10), Huancavelica, Huánuco; Junín; La Libertad; Piura; y Puno.</p> <p>Este programa de capacitación se desarrolló durante los meses de setiembre a noviembre 2022, en función a los lineamientos aprobados por un periodo de 2 meses de capacitación virtual, donde incluyó 6 módulos con una secuencia de 3 horas por cada</p> | Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial. | Provincias con cuadros técnicos | 15% | 73.1% | 408% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|--|--|---|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | sesión en el horario desde 5pm a 8 pm y un examen final de 10 preguntas. | | | | | |
| AEI.01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con las organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú. | <p>La entidad desarrolló y/o acompañó la realización de 34 mecanismos, a través de concursos (11); ferias (9); eventos (8); ruedas de negocio (3); subasta; mesa de negocio; y activaciones, respectivamente (1).</p> <p>Durante este periodo, SSE logró la participación de 162 organizaciones de productores ofertantes en los mecanismos de articulación comercial, con una proyección de ventas a 12 meses por un valor de más de S/13 millones de soles en las cadenas priorizadas: Cacao; café, palta, derivados lácteos y multiproducto, la cual incluye las ventas proyectadas de la feria nacional de quesos que estuvo realizada en el marco del "concurso nacional de quesos".</p> <p>También es importante mencionar que, dentro de los mecanismos comerciales ejecutados, que presentaron los de mayor participación a nivel de proyección de ventas son: Expoalimentaria (53.2%); Expocafé (27.4%); Expoamazónica (10.8%); Salón del cacao y chocolate (6.8%); FICAFE (1.6%); entre otros.</p> | Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que consiguen comercializar a través de mecanismos de comercialización | organizaciones | 20% | 0.6% | 0.03% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|---------------------------|--|---|---------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | Finalmente, se requiere incorporar como una actividad importante el acompañamiento permanente en la etapa de post evento, con la finalidad de incorporar y valorizar las acciones que realiza SSE, para que las organizaciones puedan concretar ventas a mediano y largo plazo, en espera que contribuya al incremento de la meta anual. | | | | | |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|--|--|---|---|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.04 Información de mercado especializada para organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú. | <p>Se generaron 6 nuevos estudios especializados de mercado para los productos priorizados de Maíz gigante, granadilla, derivados lácteos, baby banano, lana de ovino y té, junto con otros reportes de inteligencia comercial disponibles en el repositorio institucional https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/.</p> <p>Para la difusión y sensibilización de información agraria la entidad desarrollo 11 eventos y 9 talleres bajo la modalidad virtual en diversos temas tales como: Herramientas de inteligencia comercial para el agro; tendencias de mercado; oportunidades de mercado; difusión de estudios de mercado. Asimismo, la UIC en coordinación con PROMPERÚ realizó 12 charlas sobre: Exportemos.pe; análisis y gestión comercial con un total de 5 sesiones; y la elaboración de perfiles de mercado con 3 sesiones, lográndose una participación de más de 1,000 personas informadas, de los cuales 68 son profesionales que representan a gobiernos regionales y provinciales, 238 son productores agrarios y de ellos 19 son parte de las organizaciones atendidas por SSE, lo que representó el 8% del total de productores participantes.</p> <p>Adicionalmente, la UIC alcanzó información estadística agraria a 69 organizaciones atendidas con PAC en las cadenas de café, cacao, granos andinos, palta, frijol, papa, jengibre, papayita, naranja y castaña. De otro lado, generó atenciones de información a través de la plataforma FACILITA.PE.</p> | Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que acceden a información especializada de su producto priorizado. | Organizaciones que acceden a la información especializada | 30% | 41% | 136% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|--|--|--|---------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados. | <p>No se registraron avances debido a que el sector y el MEF no habilitaron recursos para inversiones.</p> <p>Se elaboró el Expediente técnico del Proyecto CUI 2511633 "Mejoramiento y ampliación de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los productores de palta en el valle de Torobamba del distrito de San Miguel – provincia de La Mar – departamento de Ayacucho"</p> <p>No obstante, se cuenta con una cartera de inversiones por el importe de S/50,39 Millones de Soles, que contempla, entre otros, los proyectos CUI 2511633, 2511311 y 2551265, referidos a la mejora de los servicios de comercialización en las cadenas de palta, quinua y café en las regiones de Ayacucho, Puno y Junín respectivamente, con los que se espera beneficiar a 7,752 productores de la agricultura familiar.</p> | Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos por inversiones de la entidad. | Porcentaje | 100% | - | - |
| AEI.02.01 Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad. | Se tiene un 98% de cumplimiento del índice de efectividad para el año 2022, que comprende el cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos, cumplimiento de las metas de Control Interno y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al 2020 | Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad. | Índice | 0.8 | 0.98 | 100 |
| AEI.02.02 Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad. | AEI referida a las acciones ejecutadas por la Unidad de Recursos Humanos en materia de talento humano, que para el año 2022 alcanzó un nivel del 38%, con 40 trabajadores de un total de 106 que fueron capacitados conforme los cursos programados en el Plan de Desarrollo de Personas 2022. | Porcentaje de personal capacitado mediante el Plan de Personal -PDP. | Personal capacitado | 25% | 38% | 152% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|---|--|---|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.02.03 Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos. | <p>Se realizó la Implementación de la nueva versión del Sistema de Gestión Documentaria - SIGGED que permita el uso de la firma digital en los trámites de documentos internos y externos.</p> <ol style="list-style-type: none"> Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 003-2021-SSE/PE la Directiva N° 001-2021-MIDAGRI-SSE/PE, "Directiva que Regula la Gestión Documental y el uso de la Firma Digital en SSE. Mantenimiento y soporte del SIGGED para mejorar el acceso a los usuarios internos y externos; se encuentra pendientes mejoras del sistema que se vienen coordinando con la Unidad de Tecnología e Información. Se realizó coordinaciones con la Unidad de Tecnología e Información para la implementación de la PIDE a través del SIGGED, para la interconectividad en el envío de documentos con otras entidades públicas. Se realizó coordinaciones con la PCM y la Unidad de Tecnología e Información para la implementación del Formulario Único de Mesa de Partes Digital en la plataforma FACILITA.GOB.PE. para mejorar el envío de documentos a la entidad por canales digitales. Se realizó coordinaciones con la PCM y la Unidad de Tecnología e Información para la implementación del nuevo Sistema de Registro de Visitas en Línea de la entidad. Se ejecutaron capacitaciones para la orientación a los usuarios respecto al uso y manejo del SIGGED, para la tramitación de documentos internos y externos. Se mejoró el fortalecimiento de las sedes desconcentradas para mejorar la atención de los administrados en la presentación de sus respectivos trámites. Se realizó la implementación del Repositorio Digital de Archivo Central en el Servidor de la entidad, previamente coordinado con la Unidad de Tecnología e Información, en donde se encuentra en versión digital documentos digitalizados | Número de mecanismos implementados para la atención a los ciudadanos. | Mecanismos | 9 | 9 | 100% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|---|---|---|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | correspondientes al acervo documentario de Presidencia Ejecutiva y Gerencia General, que hayan sido transferidos al 2022. | | | | | |
| AEI 02.04 Herramientas de gestión para la provisión de servicios enfoque resultados implementados en la entidad. | Se implementaron herramientas y documentos de gestión claves para la provisión de servicios de la entidad, tales como: 1. Elaboración de propuesta técnica expediente TUPA en el aplicativo SUT-SGP. 2. Propuesta de lineamiento de ética para la contratación de gestores que ha sido alcanzada a las DPACs para que puedan utilizarlo en las nuevas contrataciones del año 2022 - Acción Implementada. 3. Plan de gobierno digital 2023-2025, aprobado por resolución de Presidencia Ejecutiva N° 106-2022-MIDAGRI-SSE/PE 4. Directiva N° 003-2022-MIDAGRI-SSE/PE "Estructura Organizacional y de Responsabilidad de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 103-2022-MIDAGRI-SSE/PE. 5. Directiva N° 100-2022-MIDAGRI-SSE/PE para la administración y custodia de los legajos del servicio civil de Sierra y Selva Exportadora. 6. Directiva N° 001-2022-MIDAGRI-SSE/PE directiva para el diagnóstico, formulación, aprobación, ejecución y evaluación de planes de negocio, aprobado por resolución de presidencia ejecutiva N° 101-2022-MIDAGRI-SSE/PE. 7. Lineamientos sobre designación en cargos de confianza, encargatura de funciones y designación temporal de puesto y | Número de herramientas de gestión implementadas por la entidad. | Herramientas | 15 | 13 | 86.7% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|---|---|--|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | <p>funciones. Aprobado por Resolución Jefatural N° 038-2022-MIDAGRI-SSE/OA.</p> <p>8. Directiva para regular la gestión de Convenios de Colaboración Institucional en Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por Resolución Ejecutiva N° 059-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>9. Plan de desarrollo de las personas - PDP 2022 de Sierra y Selva Exportadora, aprobado por resolución de presidencia ejecutiva N° 014-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>10. Plan Anual de Bienestar Social y Desarrollo Humano de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por resolución ejecutiva N° 011-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>11. Lineamientos para el reconocimiento del servidor público de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por resolución jefatural N° 008-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>12. Plan de Depuración y Sinceramiento Contable, de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por resolución de presidencia ejecutiva N° 006-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>13. Plan Anual de Contrataciones del pliego 018 - Sierra y Selva Exportadora para el año fiscal 2022. Aprobado por resolución jefatural N° 002-2022-MIDAGRI-SSE/OA.</p> | | | | | |
| AEI.03.01 Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad. | <p>En cumplimiento a la Ley N° 29664, que crea el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres y Resolución Ministerial N° 003-2020-MINAGRI, se aprobó la RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, que crea el Grupo de trabajo para la gestión de desastres, a cargo de la Oficina de Administración como secretario técnico del Grupo de Trabajo.</p> <p>Para el año 2022 no se ejecutaron acciones de la AEI 03.01 debido, por un lado, a la declaratoria de nulidad de la contratación de servicio para la elaboración del Plan de Continuidad Operativa en materia de gestión de riesgo, dispuesto mediante RPE N° 077-</p> | Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres. | Porcentaje | 45 | ---- | ---- |
| | | Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres. | Número | 16 | ---- | ---- |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Física | | |
|------------------------|--|---------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | <p>2022-MIDAGRI-SSE/PE, con lo cual no se ejecutaron los recursos programados.</p> <p>De otro lado, al cierre del año 2022, debido al limitado presupuesto institucional, el área encargada de la ejecución lo que obligó a la entidad orientar los recursos a los servicios agrarios directos. Por otro lado, si bien se conformó un Comité de Gestión de Riesgo y Desastres, se encuentra pendiente la elaboración e implementación de un plan, previsto para el año 2022.</p> | | | | | |

8. Logros cuantitativos 2022 – A nivel de meta financiera ¹⁰

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|---|--|---|---------------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú. | <p>Durante el año 2022, la entidad alcanzó a brindar capacitaciones a un total de 5,166 registrados como productores agrarios. Para ello, a nivel de webinar se desarrollaron 63 eventos de difusión en herramientas de gestión comercial, que incluye el abc para la exportación, proceso de exportación de café, cacao, palta, certificaciones de calidad, alcanzando a 1,162 productores agrarios que participaron en la temática para el trabajo representa el 93.7% del total de eventos virtuales.</p> <p>De otro lado, a través de los gestores comerciales se brindaron capacitaciones en temáticas como trazabilidad del producto; manejo de centros de acopio y almacenamiento; procesos de certificación; técnicas de mercadeo; gestión documentaria y logística para la comercialización; gestión del financiamiento; negociación comercial y mecanismos de promoción y articulación comercial, las cuales ha sido reportadas a través del Sistema de Seguimiento de Planes (SISPLAN -2022), alcanzando a un total de 4,004 productores agrarios capacitados, las cuales pertenecen directamente a las organizaciones priorizadas con PAC.</p> <p>En total suman 5,166 productores capacitados, representando el 49.6% del total de participantes, lo cual muestra un incremento respecto al año 2021 (18.2%).</p> <p>El porcentaje de avance anual alcanza un 3.3% (5,166 de un total de 158,389), resulta menor a la meta anual prevista en el Plan Estratégico Institucional – PEI.</p> | Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial. | productores agropecuarios | 7,019,321 | 6,597,663 | 93.9% |

¹⁰ Informe de Seguimiento y Evaluación de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación 2021 - OMSE

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|---|---|---|---|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | Se implementaron 162 planes de articulación comercial (PAC) en 158 organizaciones agrarias, que en su conjunto representó la atención de 20,739 productoras y productores de la agricultura familiar de 20 regiones a nivel nacional, dedicadas a 32 productos agropecuarios representativos de cada territorio. | Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú asistidos en planes de articulación comercial. | productores agropecuarios asistidos | | | |
| | | Número de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos con planes de articulación comercial. | Número de productores agropecuarios organizados | | | |
| AEI.01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú. | Implementado a través del Programa Presupuestal 0121, Actividad 5006068 "Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales", esta AEI tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de 87 funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos subnacionales a nivel regional en temas de gestión comercial y empresarial, desarrollado virtualmente en el marco del convenio entre SSE y la Asociación Nacional de Empresas Cooperativas CLUSA Internacional (NCBA CLUSA), beneficiando a los profesionales provenientes de 10 regiones, siendo principalmente: Ayacucho (46), Madre de Dios (24), y Pasco (8), seguido de Cusco (10), Huancavelica, Huánuco; Junín; La Libertad; Piura; y Puno. Este programa de capacitación se desarrolló durante los meses de setiembre a noviembre 2022, en función a los lineamientos aprobados, por un periodo de 2 meses de capacitación virtual, donde incluyó incluyó 6 módulos con una secuencia de 3 horas por cada sesión en el horario desde 5pm a 8 pm y un examen final de 10 preguntas. | Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial. | Provincias con cuadros técnicos | 20,000 | 20,000 | 100% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|---|--|---|---------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en el contrato con las organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú. | <p>La entidad desarrolló y/o acompañó la realización de 34 mecanismos, a través de concursos (11); ferias (9); eventos (8); ruedas de negocio (3); subasta; mesa de negocio; y activaciones, respectivamente (1).</p> <p>Durante este periodo, SSE logró la participación de 162 organizaciones en los mecanismos de articulación comercial, con una proyección de ventas a 12 meses por un valor de más de S/13 millones de soles en las cadenas priorizadas: Cacao; café, palta, derivados lácteos y multiproducto, la cual incluye las ventas proyectadas de la feria nacional de quesos que estuvo realizada en el marco del "concurso nacional de quesos".</p> <p>También es importante mencionar, que dentro de los mecanismos comerciales ejecutados, que presentaron los de mayor participación a nivel de proyección de ventas son: Expoalimentaria (53.2%); Expocafé (27.4%); Expoamazónica (10.8%); Salón del cacao y chocolate (6.8%); FICAFE (1.6%); entre otros.</p> <p>Finalmente, se requiere incorporar como una actividad importante el acompañamiento permanente en la etapa de post evento, con la finalidad de incorporar y valorizar las acciones que realiza SSE, para que las organizaciones puedan concretar ventas a mediano y largo plazo, en espera que contribuya al incremento de la meta anual.</p> | Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que consiguen comercializar a través de mecanismos de comercialización | organizaciones | 274,663 | 267,490 | 97.4% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|--|---|--|--|-----------------|----------------|--------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.04 Información de mercado especializada para organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú. | <p>Para la difusión y sensibilización de información agraria la entidad desarrollo 11 eventos y 9 talleres bajo la modalidad virtual en diversos temas tales como: Herramientas de inteligencia comercial para el agro; tendencias de mercado; oportunidades de mercado; difusión de estudios de mercado. Asimismo, la UIC en coordinación con PROMPERÚ realizó 12 charlas sobre: Exportemos.pe; análisis y gestión comercial con un total de 5 sesiones; y la elaboración de perfiles de mercado con 3 sesiones, lográndose una participación de más de 1,000 personas informadas, de los cuales 68 son profesionales que representan a gobiernos regionales y provinciales, 238 son productores agrarios y de ellos 19 son parte de las organizaciones atendidas por SSE, lo que representó el 8% del total de productores participantes.</p> <p>Adicionalmente, la UIC alcanzó información estadística agraria a 69 organizaciones atendidas con PAC en las cadenas de café, cacao, granos andinos, palta, frijol, papa, jengibre, papayita, naranja y castaña. Asimismo, la OMSE evalúa la mejora los indicadores, medios de validación y/o verificación, a fin de establecer de manera coordinada con el área responsable la mejora en la obtención de resultados esperados que contribuyan en el limitado nivel de conocimiento sobre información especializada de mercado por parte de las organizaciones.</p> | <p>Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que acceden a información especializada de su producto priorizado.</p> | <p>Organizaciones que acceden a la información especializada</p> | <p>581,124</p> | <p>553,097</p> | <p>95.2%</p> |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|--|--|--|---------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados. | <p>No se registraron avances debido a que el sector y el MEF no habilitaron recursos para inversiones.</p> <p>No obstante, se cuenta con una cartera de inversiones por el importe de S/50,39 Millones de Soles, que contempla, entre otros, los proyectos CUI 2511633, 2511311 y 2551265, referidos a la mejora de los servicios de comercialización en las cadenas de palta, quinua y café en las regiones de Ayacucho, Puno y Junín respectivamente, con los que se espera beneficiar a 7,752 productores de la agricultura familiar.</p> <p>Se elaboró el Expediente técnico del Proyecto CUI 2511633 "Mejoramiento y ampliación de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los productores de palta en el valle de Torobamba del distrito de San Miguel – provincia de La Mar – departamento de Ayacucho"</p> | Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos por inversiones de la entidad. | - | - | - | - |
| AEI.02.01 Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad. | Se tiene un 98% de cumplimiento del índice de efectividad para el año 2022, que comprende el cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos, cumplimiento de las metas de Control Interno y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al 2020 | Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad. | Índice | 3,559,874 | 3,418,431 | 96.02% |
| AEI.02.02 Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad. | AEI referida a las acciones ejecutadas por la Unidad de Recursos Humanos en materia de talento humano, que para el año 2021 alcanzó un nivel del 38%, con 40 trabajadores de un total de 106 que fueron capacitados conforme los cursos programados en el Plan de Desarrollo de Personas 2022. | Porcentaje de personal capacitado mediante el Plan de Personal -PDP. | Personal capacitado | 372,900 | 371,702 | 99.7% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|---|--|---|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI.02.03 Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la Implementación de la nueva versión del Sistema de Gestión Documentaria - SIGGED que permita el uso de la firma digital en los trámites de documentos internos y externos. 2. Mantenimiento y soporte del SIGGED para mejorar el acceso a los usuarios internos y externos; se encuentra pendientes mejoras del sistema que se vienen coordinando con la Unidad de Tecnología e Información. 3. Se realizó coordinaciones con la Unidad de Tecnología e Información para la implementación de la PIDE a través del SIGGED, para la interconectividad en el envío de documentos con otras entidades públicas. 4. Se realizó coordinaciones con la PCM y la Unidad de Tecnología e Información para la implementación del Formulario Único de Mesa de Partes Digital en la plataforma FACILITA.GOB.PE. para mejorar el envío de documentos a la entidad por canales digitales. 5. Se realizó coordinaciones con la PCM y la Unidad de Tecnología e Información para la implementación del nuevo Sistema de Registro de Visitas en Línea de la entidad. 6. Se ejecutaron capacitaciones para la orientación a los usuarios respecto al uso y manejo del SIGGED, para la tramitación de documentos internos y externos. 7. Se mejoró el fortalecimiento de las sedes desconcentradas para mejorar la atención de los administrados en la presentación de sus respectivos trámites. 8. Se realizó la implementación del Repositorio Digital de Archivo Central en el Servidor de la entidad, en donde se encuentra en versión digital documentos digitalizados correspondientes al acervo documentario de Presidencia Ejecutiva y Gerencia General, que hayan sido transferidos al 2022. | Número de mecanismos implementados para la atención a los ciudadanos. | (S/.) | 158,690.00 | 144,326.20 | 91% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|---|--|---|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| AEI 02.04 Herramientas de gestión para la provisión de servicios con enfoque resultados implementados en la entidad. | <p>Se implementaron herramientas y documentos de gestión claves para la provisión de servicios de la entidad, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de propuesta técnica expediente TUPA en el aplicativo SUT-SGP. 2. Propuesta de lineamiento de ética para la contratación de gestores que ha sido alcanzada a las DPACs para que puedan utilizarlo en las nuevas contrataciones del año 2022 - Acción Implementada. 3. Plan de gobierno digital 2023-2025, aprobado por resolución de Presidencia Ejecutiva N° 106-2022-MIDAGRI-SSE/PE 4. Directiva N° 003-2022-MIDAGRI-SSE/PE "Estructura Organizacional y de Responsabilidad de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 103-2022-MIDAGRI-SSE/PE. 5. Directiva N° 100-2022-MIDAGRI-SSE/PE para la administración y custodia de los legajos del servicio civil de Sierra y Selva Exportadora. 6. Directiva N° 001-2022-MIDAGRI-SSE/PE directiva para el diagnóstico, formulación, aprobación, ejecución y evaluación de planes de negocio, aprobado por resolución de presidencia ejecutiva N° 101-2022-MIDAGRI-SSE/PE. 7. Lineamientos sobre designación en cargos de confianza, encargatura de funciones y designación temporal de puesto y funciones. Aprobado por Resolución Jefatural N° 038-2022-MIDAGRI-SSE/OA. 8. Directiva para regular la gestión de Convenios de Colaboración Institucional en Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por Resolución Ejecutiva N° 059-MIDAGRI-SSE/PE. 9. Plan de desarrollo de las personas - PDP 2022 de Sierra y Selva Exportadora, aprobado por resolución de presidencia ejecutiva N° 014-2022-MIDAGRI-SSE/PE. 10. Plan Anual de Bienestar Social y Desarrollo Humano de | Número de herramientas de gestión implementadas por la entidad. | (S./) | 1,756,570.00 | 1,541,015.58 | 87% |

| Acción Estratégica PEI | Descripción del logro | Indicador de la Acción Estratégica 1/ | Unidad de medida | Meta Financiera | | |
|---|--|--|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | Programada 2022 | Ejecutada 2022 | % de Avance |
| | <p>Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por resolución ejecutiva N° 011-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>11. Lineamientos para el reconocimiento del servidor público de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por resolución jefatural N° 008-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>12. Plan de Depuración y Sinceramiento Contable, de Sierra y Selva Exportadora. Aprobado por resolución de presidencia ejecutiva N° 006-2022-MIDAGRI-SSE/PE.</p> <p>13. Plan Anual de Contrataciones del pliego 018 - Sierra y Selva Exportadora para el año fiscal 2022. Aprobado por resolución jefatural N° 002-2022-MIDAGRI-SSE/OA.</p> | | | | | |
| AEI.03.01 Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad. | <p>La entidad cuenta con el Grupo de trabajo para la gestión de desastres dispuesto mediante RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, con la Oficina de Administración como secretario técnico.</p> <p>No obstante, no se reportaron avances 2022, sustentado, de un lado, por la declaratoria de nulidad de la contratación de servicio para la elaboración del Plan de Continuidad Operativa en materia de gestión de riesgo, dispuesto mediante RPE N° 077-2022-MIDAGRI-SSE/PE, con lo cual no se ejecutaron los recursos programados.</p> <p>De otro lado, al cierre del año 2022, debido al limitado presupuesto institucional, el área encargada de la ejecución estimó necesario reorientar los recursos para garantizar la operatividad de las Sedes desconcentradas.</p> | Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres. | (S/) | 15,000 | 0 | 0 |
| | | Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres. | | | | |

9. Principales logros 2022 a nivel de Objetivo Estratégico Sectorial y Acción Estratégica Sectorial PESEM 2015-2024 del Sector Agrario y de Riego

| PESEM 2015-2024 | | Logros 2022 |
|--|--|--|
| Objetivo Estratégico Sectorial | Acción Estratégica Sectorial | |
| OE 2 “Incrementar la productividad agraria y la inserción competitiva a los mercados nacionales e internacionales” | AES.02.03 Apoyar el desarrollo de las cadenas de valor de productos agrarios | <p><u>OEI 01:</u></p> <p>Se implementaron 162 planes de articulación comercial (PAC) en 158 organizaciones agrarias, en 32 cadenas productivas, que en su conjunto representó la atención de un total de 20,739 productores agrarios inherentes a la agricultura familiar de la Sierra y Selva del Perú.</p> <p>Cabe precisar, que se lograron articular ventas al mercado por un valor de S/ 129.74 millones de Soles (S/ 69.84 millones de soles en ventas nacionales – 53.8 % y S/ 59.89 en ventas por exportaciones – 46.2%).</p> |
| | AES.02.01 Fortalecer la gobernanza a nivel intergubernamental e intersectorial | <p><u>OEI 02:</u></p> <p>Se tiene un 98% de cumplimiento del índice de efectividad para el año 2022, que comprende el cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos, cumplimiento de las metas de Control Interno y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al cierre del ejercicio.</p> <p><u>OEI 03:</u></p> <p>En cumplimiento a la Ley N° 29664, que crea el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres y Resolución Ministerial N° 003-2020-MINAGRI, se aprobó la RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, que crea el Grupo de trabajo para la gestión de desastres, a cargo de la Oficina de Administración como secretario técnico del Grupo de Trabajo.</p> <p>Para el año 2022 no se ejecutaron acciones de la AEI 03.01 debido, por un lado, a la declaratoria</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>de nulidad de la contratación de servicio para la elaboración del Plan de Continuidad Operativa en materia de gestión de riesgo, dispuesto mediante RPE N° 077-2022-MIDAGRI-SSE/PE, con lo cual no se ejecutaron los recursos programados.</p> <p>De otro lado, al cierre del año 2022, debido al limitado presupuesto institucional, el área encargada de la ejecución, decidió reorientar los recursos a los servicios agrarios directos. Por otro lado, si bien se conformó un Comité de Gestión de Riesgo y Desastres, se encuentra pendiente la elaboración e implementación de un plan, previsto para el año 2023.</p> |
|--|--|---|

10. Análisis departamental – Principales logros por departamento y provincia

| Acción Estratégica del PEI | Descripción del logro | Departamento | Provincia |
|---|---|--------------|---|
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 2,041 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 14,266,175 (Ventas nacionales S/ 10,657,538 y Ventas de Exportación S/ 3,608,637) en 02 cadenas productivas café y cacao</p> <p>Año 2022 2,341 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 8,633,696 en Ventas nacionales y Ventas de Exportación S/ 4,743,353) en 02 cadenas productivas café y cacao</p> | Amazonas | <ul style="list-style-type: none"> • Bagua • Rodríguez De Mendoza • Utcubamba |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 396 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 904,799, que corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Maíz Blanco Gigante, Tarwi, Durazno y Palta.</p> <p>Año 2022 428 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,649,013, que corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas kiwicha, Maíz Blanco Gigante, Tarwi y Palta.</p> | Ancash | <ul style="list-style-type: none"> • Antonio Raymondi • Bolognesi • Huaraz • Huaylas |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 1,116 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial de 04 cadenas productivas como Café, Palta, Papa, y Quinua; con ventas de S/ 12,403,140 (Ventas nacionales S/ 2,958,901 y Ventas de Exportación S/ 9,444,238).</p> <p>Año 2022 1,600 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 11 planes de articulación comercial de 04 cadenas productivas como Café, Palta, Papa, y Quinua; con ventas de S/ 4,638,527 en Ventas nacionales y Ventas de Exportación S/12,670,661.</p> | Apurímac | <ul style="list-style-type: none"> • Abancay • Andahuaylas • Chincheros |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 489 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 13 planes de articulación comercial, se obtuvieron ventas de S/ 2,391,954 con el mercado nacional en 04 cadenas productivas Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Palta y Quinua.</p> <p>Año 2022 368 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 10 planes de articulación comercial, se obtuvieron ventas de S/ 1,387,037 con el mercado nacional en 04 cadenas productivas Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Palta y Quinua.</p> | Arequipa | <ul style="list-style-type: none"> • Andahuaylas • Arequipa • Castilla • Caylloma • Condesuyos |

| Acción Estratégica del PEI | Descripción del logro | Departamento | Provincia |
|---|---|--------------|---|
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 873 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 14 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 6,786,838 (Ventas nacionales S/ 4,034,429 y Ventas de Exportación S/ 2,752,409) en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Palta y Quinua.</p> <p>Año 2022 657 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 5,641,240 (Ventas nacionales S/ 2,649,571 y Ventas de Exportación S/ 2,991,669) en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Palta y Quinua.</p> | Ayacucho | <ul style="list-style-type: none"> • Cangallo • Huamanga • Huanta • La Mar • Vilcashuaman |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 1,039 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 8,811,265 (Ventas nacionales S/ 5,264,838 y Ventas de Exportación S/ 3,546,427) en 03 cadenas productivas Café, Derivados Lácteos y Hongos Comestibles.</p> <p>Año 2022 1,185 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 10,631,272 (Ventas nacionales S/ 4,814,937 y Ventas de Exportación S/ 5,816,335) en 04 cadenas productivas Café, Derivados Lácteos, cuy y quinua.</p> | Cajamarca | <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca • Chota • Hualgayoc • Jaén • Santa Cruz |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 2,120 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 23 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 15,665,128 (Ventas nacionales S/ 11,363,030 y Ventas de Exportación S/ 4,302,097) en 13 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Haba, Hierbas Aromáticas, Hongos comestibles, Kiwicha, Limón, Maiz blanco gigante, naranja, palta y te.</p> <p>Año 2022 2,243 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 25 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 20,899,174 (Ventas nacionales S/ 11,800,760 y Ventas de Exportación S/ 9,098,414) en 13 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Haba, Hierbas Aromáticas, Hongos comestibles, Kiwicha, Limón, Maiz blanco gigante, naranja, palta y te.</p> | Cusco | <ul style="list-style-type: none"> • Anta • Calca • Canas • Canchis • Chumbivilcas • Cusco • La Convención • Quispicanchi • Urubamba |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 320 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,406,679, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Palta y Papa.</p> <p>Año 2022 706 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,414,658, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Palta, papa y fibra de alpaca.</p> | Huancavelica | <ul style="list-style-type: none"> • Acobamba • Huancavelica • Huaytara • Tayacaja |

| Acción Estratégica del PEI | Descripción del logro | Departamento | Provincia |
|---|--|--------------|--|
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 539 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 2,457,050, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Aguaymanto, Cacao, Flores, Papa y Plátano.</p> <p>Año 2022 441 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 08 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,386,535, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Aguaymanto, Cacao, Papa y Plátano.</p> | Huánuco | <ul style="list-style-type: none"> • Ambo • Huánuco • Leoncio Prado • Pachitea |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 1,507 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 5,017,528 (Ventas nacionales S/ 4,020,457 y Ventas de Exportación S/ 997,071) en 07 cadenas productivas Cacao, Café, Cuyes, Derivados Lácteos, Jengibre, Papa y Quinua.</p> <p>Año 2022 1,694 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 3,374,107 (Ventas nacionales S/ 3,005,316 y Ventas de Exportación S/ 368,791) en 07 cadenas productivas Cacao, Cuyes, Derivados Lácteos, Jengibre, Papa, palta y Quinua.</p> | Junín | <ul style="list-style-type: none"> • Chanchamayo • Concepción • Jauja • Satipo |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 425 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,219,408, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Quinua y Derivados Lácteos.</p> <p>Año 2022 445 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 05 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,810,097, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Quinua y Derivados Lácteos.</p> | La Libertad | <ul style="list-style-type: none"> • Otuzco • Sanchez Carrión |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 208 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 5 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 418,360, que corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaje, Cacao y Camu camu.</p> <p>Año 2022 120 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 348,126 que corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaje y Camu camu.</p> | Loreto | <ul style="list-style-type: none"> • Loreto • Mariscal Ramón Castilla • Maynas |

| Acción Estratégica del PEI | Descripción del logro | Departamento | Provincia |
|---|--|----------------------|--|
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 619 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 7,302,701 (Ventas nacionales S/ 3,447,822 y Ventas de Exportación S/ 3,854,879) en 05 cadenas productivas Aguaje, Castaña, Cacao, Copozau y Piña.</p> <p>Año 2022 580 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 10 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 9,313,174 (Ventas nacionales S/ 4,648,595 y Ventas de Exportación S/ 4,664,579) en 05 cadenas productivas Aguaje, Castaña, Cacao, Copozau y Camu Camu.</p> | <p>Madre de Dios</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tambopata |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 122 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 175,810 dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Fibra de alpaca y Uva.</p> <p>Año 2022 80 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 945,874, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Palta y Uva</p> | <p>Moquegua</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mariscal Nieto |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 2,079 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 8,573,522, (Ventas nacionales S/ 413,041 y Ventas de Exportación S/ 8,160,481), en 02 cadenas productivas Café y Fibra de alpaca.</p> <p>Año 2022 2,027 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 2,322,294 (Ventas nacionales S/ 651,280 y Ventas de Exportación S/ 1,671,013), en 02 cadenas productivas Café y Fibra de alpaca.</p> | <p>Pasco</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Oxapampa • Pasco |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 431 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 5 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 1,714,732 (Ventas nacionales S/ 769,243 y Ventas de Exportación S/ 945,489) en 02 cadenas productivas Maní y Panela.</p> <p>Año 2022 285 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 04 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 2,145,049 (Ventas nacionales S/ 846,091 y Ventas de Exportación S/ 1,298,958) en 03 cadenas productivas: Frijol caupí, Maní y Panela.</p> | <p>Piura</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ayabaca • Huancabamba • Morropon |

| Acción Estratégica del PEI | Descripción del logro | Departamento | Provincia |
|---|---|-------------------|---|
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 3,541 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 13 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 6,083,849 (Ventas nacionales S/ 3,780,186 y Ventas de Exportación S/ 2,303,662) en 06 cadenas productivas Café, Cañihua, Derivados lácteos, Fibra de alpaca, Papayita andina y Quinua</p> <p>Año 2022 3,465 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 11 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 7,837,877 (Ventas nacionales S/ 6,160,173 y Ventas de Exportación S/ 1,677,704) en 06 cadenas productivas Café, Cañihua, Derivados lácteos, Fibra de alpaca, Papayita andina y Quinua</p> | <p>Puno</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Carabaya • Huancane • Lampa • Melgar • Puno • San Antonio De Putina • San Román • Sandia |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 1,784 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 21,729,451 (Ventas nacionales S/ 13,989,985 y Ventas de Exportación S/ 7,739,466) en 03 cadenas productivas Café, Cacao y Palmito.</p> <p>Año 2022 1,747 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 26,886,437 (Ventas nacionales S/ 11,988,408 y Ventas de Exportación S/ 14,895,029) en 03 cadenas productivas Café, Cacao y Palmito.</p> | <p>San Martin</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El Dorado • Lamas • Lamas • Moyobamba • Rioja • San Martin • Tocache |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 38 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 350,830, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Orégano y Tara.</p> <p>Año 2022 59 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 03 planes de articulación comercial, con ventas de S/ 157,221, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Orégano, cuy y Tara.</p> | <p>Tacna</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Candarave • Jorge Basadre |
| <p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p> | <p>Año 2021 124 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, para la obtención de ventas de S/ 2,121,414.32 con el mercado nacional, en 03 cadenas productivas Cacao, Camu camu y Plátano.</p> <p>Año 2022 268 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, para la obtención de ventas de S/909,021 con el mercado nacional, en 03 cadenas productivas: Cacao, Camu camu y Plátano.</p> | <p>Ucayali</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Coronel Portillo • Padre Abad |

11. Ejecución presupuestal 2021-2022, por actividades y proyectos

| N° | Pliego / U E | Actividades y/o Proyectos | Año: 2021 | Año: 2022 | | | |
|--|--------------|---|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | | Presupuesto Ejecutado (S/) | PIA (S/) | PIM (S/) | Presupuesto Ejecutado (S/) | % Presupuesto ejecutado / PIM |
| 1 | 018. SSE | 5000001. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO | 618,928 | 2,328,543 | 685,366 | 495,090 | 72% |
| 2 | | 5000002. CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR | 793,971 | 812,469 | 1,043,266 | 1,006,425 | 97% |
| 3 | | 5000003. GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 3,361,731 | 3,096,008 | 3,245,888 | 3,109,265 | 96% |
| 4 | | 5000004. ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO | 147,724 | 148,964 | 175,674 | 171,323 | 98% |
| 5 | | 5000005. GESTION DE RECURSOS HUMANOS | 354,934 | 280,927 | 372,900 | 371,702 | 100% |
| 6 | | 5000006. ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA | 264,410 | 278,240 | 313,986 | 308,867 | 98% |
| 7 | | 5000276. GESTIÓN DEL PROGRAMA | 2,003,066 | 1,956,814 | 2,661,999 | 2,333,603 | 88% |
| 8 | | 5004489.CERTIFICACION EN SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD BPA-BPP | -- | 110,000 | 110,000 | 110,000 | 100% |
| 9 | | 5004496. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS | 402,414 | 353,914 | 456,445 | 446,535 | 99% |
| 10 | | 5005112. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN AGRARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AGRICULTORES | 148,625 | 193,214 | 132,785 | 103,067 | 78% |
| 11 | | 5006068. ASISTENCIA TÉCNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES | 4,829,293 | 3,852,802 | 4,234,170 | 4,135,177 | 98% |
| 12 | | 5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 199,056 | 155,000 | 274,663 | 267,370 | 97% |
| 13 | | 5006373. PROMOCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA | 2,310 | -- | -- | -- | -- |
| 14 | | 2511633.MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL CADENA - DEPARTAMENTO DE AYACUCHO | -- | 0 | 36,000 | 36,000 | 100% |
| Total 018. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA | | | 13,126,462 | 13,566,895 | 13,743,142 | 12,894,425 | 93.4% |

Fuente: Reporte 2022 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM

12. ANEXOS

Anexo N° 01 – Evolución de la ejecución de las inversiones 2020-2022 según AEI

Anexo N° 02 – Listado de inversiones formuladas para Presupuesto 2022

Anexo N° 03 -- Información de los estados financieros al 31 de diciembre 2022 y 2021

**Anexo N° 04 – Principales disposiciones legales 2022 y avances de su implementación
Pliego 013. Sierra y Selva Exportadora.**

**Anexo N° 05 – Ejecución del presupuesto anual por fuentes de financiamiento – Sector
Agricultura 2021-2022**

Anexo N° 06 – Galería Fotográfica

Anexo Nº 1

Evolución de la ejecución de las inversiones 2022 según Acciones Estratégicas del PEI

En el Año 2022, no se contó con presupuesto para la ejecución de estas inversiones, motivo por el cual se solicitó una demanda adicional de recursos, a fin de ejecutar estos proyectos de inversión e IOARRs, no obteniendo respuesta favorable por parte de los entes competentes, como el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF y del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI. Asimismo, en el año 2022, la entidad identificó nuevos proyectos de inversión de mejoramiento y ampliación de servicios de apoyo al desarrollo comercial a los productores en las cadenas productivas de café, papa nativa, copoazu, quinua, palta, cacao y Fibra de Alpaca, en las regiones de Junín, Huancavelica, Madre de Dios, Junín, Arequipa, Pasco, Huánuco, Cusco, estos proyectos se encuentran a nivel de idea y fueron registrados en el banco de inversiones con una inversión que ascienden aproximadamente a S/ 50.4 millones (ver cuadro líneas abajo).

Durante el año 2022, como Unidad formuladora y ejecutora de inversiones, se aprobaron 03 proyectos de inversión viables para el desarrollo comercial en las cadenas de café, palta y quinua en Junín, Ayacucho y Puno respectivamente, que permitirán beneficiar a 7,712 productores. Estas inversiones ascienden a un costo de S/ 23.1 millones, contándose al cierre del ejercicio 2022, con la aprobación del expediente técnico del proyecto CUI 2511633 (palta – Ayacucho).

Asimismo, se cuenta con 02 Inversiones de Optimización, Ampliación Marginal, Reposición y Rehabilitación (IOARR) aprobadas, que tienen la finalidad de reponer activos estratégicos de la institución (vehículos y equipo informático), por un importe total de S/ 2,057,085.45.

Anexo N° 02 - Listado de inversiones formuladas para Presupuesto 2022

| CÓDIGO IDEA | NOMBRE INVERSIÓN | COSTO DE INVERSIÓN ACTUALIZADO (S/) | UNIDAD DE MEDIDA | CONTRIBUC ION |
|-------------|--|--|-----------------------|------------------|
| 105178 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PAPA NATIVA EN EL DISTRITO DE ANCHONGA EN LA PROVINCIA DE ANGARAES, EN LOS DISTRITOS DE ACRAQUIA Y PAZOS DE LA PROVINCIA DE TAYACAJA, EN EL DISTRITO DE HUANDO EN LA PROVINCIA DE HUANCVELICA, EN LOS DISTRITOS DE ACOBAMBA Y PAUCARA DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA | 4,272,100.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 1,919 |
| 101779 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE COPOAZU, EN LOS DISTRITOS DE INAMBARI, LAS PIEDRAS Y LABERINTO DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA - DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS | 2,492,000.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 298 |
| 146367 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA EN 5 DISTRITOS DE LAS PROVINCIAS DE CONCEPCION, CHUPACA Y HUANCAYO, 5 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE JAUJA - DEPARTAMENTO DE JUNIN | 2,796,100.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 350 |
| 146377 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PALTA HASS DEL DISTRITO DE MAJES - PROVINCIA DE CAYLLOMA - DEPARTAMENTO DE AREQUIPA | 1,562,347.72 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 200 |
| 146389 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE QUINUA EN 3 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CONDESUYOS Y EN LOS DISTRITOS DE VIRACO, PAMPACOLCA Y MACHAGUAY DE LA PROVINCIA DE CASTILLA - DEPARTAMENTO DE AREQUIPA | 1,914,630.40 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 250 |
| 146401 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, 5 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE OXAPAMPA - DEPARTAMENTO DE PASCO | 7,470,000.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 1800 |
| 146415 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN 5 DISTRITOS - PROVINCIA LEONCIO PRADO, DISTRITO CHOLON - PROVINCIA MARAÑON Y EN EL DISTRITO DE MONZON - PROVINCIA DE HUAMALIES - DEPARTAMENTO DE HUANUCO | 7,675,000.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 2000 |
| 146420 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO FINO DE AROMA EN 5 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION - DEPARTAMENTO DE CUSCO | 4,145,800.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 630 |
| 146467 | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DE FIBRA DE ALPACA EN 5 DEPARTAMENTOS | 15,537,000.00 | PRODUCTORES ASISTIDOS | 2200 |
| | Total | 50,394,978.12 | | 9,947 |

Fuente: Programa Multianual de Inversiones 2021 – 2023 del Sector Agricultura y Riego

ANEXO N° 03 – INFORMACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EJERCICIO 2022

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 220301

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2022 y 2021 (EN SOLES)

Fecha: 12/03/2023
Hora : 18:31:11
Página : 1 de 1

SECTOR : 13 AGRARIO Y DE RIEGO
ENTIDAD : 018 SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

EF-1

| | | 2022 | 2021 |
|--|---------|---------------------|---------------------|
| ACTIVO | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | |
| Efectivo y Equivalente de Efectivo | Nota 3 | 128,297.00 | 99,815.30 |
| Inversiones Financieras | Nota 4 | 0.00 | 0.00 |
| Cuentas por Cobrar (Neto) | Nota 5 | 0.00 | 0.00 |
| Otras Cuentas por Cobrar (Neto) | Nota 6 | 79,494.00 | 165,784.50 |
| Inventarios (Neto) | Nota 7 | 200,378.80 | 176,487.42 |
| Servicios y Otros Pagados por Anticipado | Nota 8 | 94,196.24 | 152,542.70 |
| Otras Cuentas del Activo | Nota 9 | 437,227.98 | 303,897.34 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | 939,594.00 | 898,527.28 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | |
| Cuentas por Cobrar a Largo Plazo | Nota 10 | 0.00 | 0.00 |
| Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo | Nota 11 | 0.00 | 0.00 |
| Inversiones Financieras (Neto) | Nota 12 | 0.00 | 0.00 |
| Propiedades de Inversión | Nota 13 | 0.00 | 0.00 |
| Propiedad, Planta y Equipo (Neto) | Nota 14 | 1,042,424.80 | 1,313,052.34 |
| Otras Cuentas del Activo (Neto) | Nota 15 | 193,165.18 | 228,586.84 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | | 1,235,589.98 | 1,541,639.18 |
| TOTAL ACTIVO | | 2,175,183.98 | 2,440,166.44 |
| Cuentas de Orden | Nota 37 | 3,836,426.16 | 3,295,529.32 |
| Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros | | | |

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

| | | | |
|--------------------------------------|---------|--------------|------------|
| Sobregiros Bancarios | Nota 16 | 0.00 | 0.00 |
| Cuentas por Pagar a Proveedores | Nota 17 | 391,883.81 | 269,469.08 |
| Impuestos, Contribuciones y Otros | Nota 18 | 79,638.02 | 10,307.79 |
| Remuneraciones y Beneficios Sociales | Nota 19 | 1,190,432.38 | 904,956.04 |
| Obligaciones Previsionales | Nota 20 | 0.00 | 0.00 |
| Operaciones de Crédito | Nota 21 | 0.00 | 0.00 |
| Parte Cte. Deudas a Largo Plazo | Nota 22 | 0.00 | 0.00 |
| Otras Cuentas del Pasivo | Nota 23 | 180,406.78 | 186,869.83 |
| Ingresos Diferidos | Nota 24 | 0.00 | 0.00 |

TOTAL PASIVO CORRIENTE

1,842,160.97 1,371,602.74

PASIVO NO CORRIENTE

| | | | |
|---|---------|--------------|--------------|
| Deudas a Largo Plazo | Nota 25 | 0.00 | 0.00 |
| Cuentas Por Pagar a Proveedores | Nota 26 | 0.00 | 0.00 |
| Beneficios Sociales y Oblig. Prev. | Nota 27 | 0.00 | 0.00 |
| Obligaciones Previsionales | Nota 28 | 0.00 | 0.00 |
| Provisiones | Nota 29 | 0.00 | 0.00 |
| Otras Cuentas del Pasivo | Nota 30 | 1,845,126.64 | 1,598,876.99 |
| Ingresos Diferidos | Nota 31 | 1,233,746.87 | 928,078.72 |
| | | 0.00 | 0.00 |

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE

3,078,873.51 2,526,955.71

TOTAL PASIVO

4,921,034.48 3,898,558.45

PATRIMONIO

| | | | |
|-----------------------------|---------|----------------|----------------|
| Hacienda Nacional | Nota 32 | 5,938,036.11 | 5,938,036.11 |
| Hacienda Nacional Adicional | Nota 33 | 0.00 | 0.00 |
| Resultados No Realizados | Nota 34 | 0.00 | 0.00 |
| Reservas | Nota 35 | 0.00 | 0.00 |
| Resultados Acumulados | Nota 36 | (8,683,886.64) | (7,396,428.12) |

TOTAL PATRIMONIO

(2,745,850.53) (1,458,392.01)

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

2,175,183.98 2,440,166.44

| | | | |
|------------------|---------|--------------|--------------|
| Cuentas de Orden | Nota 37 | 3,836,426.16 | 3,295,529.32 |
|------------------|---------|--------------|--------------|

CONTADOR GENERAL

EDDY ELIZABETH
CORDOVA RIVERA
DNI 07232460
MAT. N° 23472
13/03/2023 23:22:52

DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION

LEONARDO PEDRO ACUNA ULLOA
DNI 17919926
14/03/2023 08:38:44

TITULAR DE LA ENTIDAD

PERCY EDILBERTO
MEDINA MORALES
DNI 30415615
14/03/2023 10:04:09

Anexo N° 04

Principales disposiciones legales 2022 y avances de su implementación Pliego 013 MIDAGRI

| TIPO DE NORMA | N° DE NORMA | SUMILLA | AREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACION | AVANCES DE IMPLEMENTACION |
|-------------------------------------|--------------------|---|---|---------------------------|
| RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA | N° 001-2022-SSE/PE | Aprobar la Directiva N° 001-2022-MIDAGRI-SSE/OA "Directiva para la Administración de la Caja Chica en Sierra y Selva Exportadora para el Año 2022" y sus Anexos: | OFICINA DE ADMINISTRACION | IMPLEMENTADO |
| RESOLUCION JEFATURAL | N°002 -2022-SSE/PE | Aprueba el Plan Anual de Contrataciones del Pliego 018 –Sierra y Selva Exportadora para el año fiscal 2022, | OFICINA DE ADMINISTRACION/UNIDAD DE ABASTECIMIENTO | IMPLEMENTADO |
| RESOLUCION JEFATURAL | N° 008-2022-SSE/PE | Aprobar los "Lineamientos para el reconocimiento del servidor público de Sierra y Selva Exportadora, por sus valores relacionados con la integridad y la ética" | OFICINA DE ADMINISTRACION | IMPLEMENTADO |
| RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA | N° 004-2022-SSE/PE | Modificar el artículo 29 y el numeral 31.1 del artículo 31 del Reglamento Interno de los servidores civiles de Sierra y Selva Exportadora, aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 074-2029-MINAGRI-SSE/PE | OFICINA DE ADMINISTRACION /UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS | IMPLEMENTADO |
| RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA | N° 006-2022-SSE/PE | Aprueba el Plan de Depuración y Sinceramiento Contable, de Sierra y Selva Exportadora, | PRESIDENCIA EJECUTIVA | IMPLEMENTADO |
| RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA | N° 011-2022-SSE/PE | Aprueba el "Plan Anual de Bienestar Social y Desarrollo Humano de Sierra y Selva Exportadora 2022" | UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS | IMPLEMENTADO |
| RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA | N° 014-2022-SSE/PE | Aprueba el Plan de Desarrollo de las Personas – PDP 2022 de Sierra y Selva Exportadora - SSE | UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS | IMPLEMENTADO |

Fuente: Reporte 2022 de la Oficina de Asesoría Jurídica

Anexo N° 05
Ejecución del presupuesto anual por fuentes de financiamiento, sector
agricultura 2021-2022. (En Soles)

| Unidad Ejecutora / Fuente de Financiamiento | 2021 PIM | Presupuesto 2022 | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | PIA | PIM | PE |
| TOTAL, PLIEGO 018: Sierra y Selva Exportadora | | | | |
| 1. Recursos ordinarios | 13,496,850 | 13,566,895 | 13,689,173 | 12,844,485 |
| 2. Recursos Directamente Recaudados | 20,361 | - | - | - |
| 3. Recursos por operaciones oficiales de crédito | - | - | - | - |
| 4. Donaciones y Transferencias | 15,740 | - | 53,969 | 49,940 |
| Total, UE 01-1257: SIERRA Y SELVA EXPORTADORA | 13,532,951 | 13,566,895 | 13,743,142 | 12,894,425 |

PIA: Presupuesto Institucional de Apertura PIM: Presupuesto Institucional Modificado PE: Presupuesto Ejecutado
Fuente: Consulta Amigable

Evolución de la ejecución presupuestal por categoría presupuestal
SECTOR: AGRICULTURA – Pliego 018 Sierra y Selva Exportadora 2021-2022

| CATEGORÍA PRESUPUESTAL | 2021 PIM | Presupuesto 2022 | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | PIA | PIM | PE |
| 0121: Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado | 7,829,209 | 6,621,744 | 7,906,062 | 7,431,753 |
| 9001: Acciones centrales | 5,701,432 | 6,945,151 | 5,837,080 | 5,462,672 |
| 9002: Asignaciones presupuestarias que no resultan en productos | 2,310 | - | - | - |
| TOTAL | 13,532,951 | 13,566,895 | 13,743,142 | 12,894,425 |

Fuente: Consulta Amigable

Anexo N° 06 - GALERÍA FOTOGRÁFICA

IMAGEN N° 1
RUEDA DE NEGOCIOS DE CAMU CAMU – UCAYALI
(I TRIM 2022)



IMAGEN N° 2
PARTICIPACIÓN DE FERIA "EXPO CAFETERA - VILLARICA" - LIMA, AGOSTO 2022



IMAGEN N° 3
FESTIVAL NACIONAL DE QUESOS – 27 MARZO 2022



IMAGEN N° 04
CONCURSO MACROREGIONAL DE QUESOS NORTE - CAJAMARA (JULIO 2022)

